

## DAFTAR PUSTAKA

Harris, K. A. (2020). EKSISTENSI PAPAN REKLAME (BILLBOARD) SEBAGAI SUMBER INFORMASI MASYARAKAT PEKANBARU (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Fauzi, I. A., & Mulyani, A. (2017). Perancangan Sistem Informasi Kuliner Di Brother Caffè Berbasis Web. *Jurnal Algoritma*, 14(2), 384-391.

Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal studi komunikasi dan media*, 15(1), 128-137.

Abdi Patria, S. N. (2011). RESTORAN. *Artikel Bulan Oktober (2011)*, 2(10), 1-1.

Kotler, P. (1997). *Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi, dan kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.

Ekawatiningsih, P., Komariah, K., & Purwanti, S. (2008). *REStORAN*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*.

Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).

Tasruddin, R. (2015). Strategi Promosi Periklanan yang Efektif. *Jurnal Al-Khitabah*, 2(1).

Sumber lainnya :

<https://www.alodokter.com/virus-corona>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/150586/slug/komunikasi-pemasaran-terpadu-dalam-industri-pariwisata.html>

<https://www.coursehero.com/file/p6i187s/2-Reduksi-Data-Reduksi-data-adalah-suatu-bentuk-analisis-yang-menajamkan/>

<file:///C:/Users/Asus/Downloads/Teknik%20Pengumpulan%20Data%20Metode%20Kualitatif.pdf>

<http://eprints.ums.ac.id/61423/14/BAB%20III.pdf>

