

**ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN WEB  
EVENT GAME GENSHIN IMPACT VERSI “HILIDREAM  
CAMP” PADA APLIKASI, FACEBOOK, TWITTER DAN  
WEBSITE**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program  
Studi Ilmu Komunikasi

Rahan Juan Mayana

1502170266



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**