

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Permainan Genshin Impact.....	1
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan miHoYo.....	2
Gambar 1. 3 Populasi Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 1. 5 Penghargaan Google Play Kepada Genshin Impact Tahun 2020	8
Gambar 1. 6 Penghargaan App Store Kepada Genshin Impact Tahun 2020	9
Gambar 1. 7 Perbandingan antara Genshin Impact dan Zelda Breath of The Wild	10
Gambar 1. 8 Iklan Web Event Genshin Impact di Media Sosial Twitter	11
Gambar 1. 9 Komunitas Genshin Impact Indonesia Facebook.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Pemikiran	42
Gambar 3. 1 Posisi Keputusan EPIC Model.....	70
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	76
Gambar 4. 3 Grafik EPIC Model pada Media Promosi Aplikasi.....	85
Gambar 4. 4 Grafik EPIC Model pada Media Promosi Facebook.....	96
Gambar 4. 5 Grafik EPIC Model pada Media Promosi Twitter	106
Gambar 4. 6 Grafik EPIC Model pada Media Promosi Website	116
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas Menggunakan SPSS	117
Gambar 4. 8 Hasil Transformasi Data Menggunakan SPSS.....	117
Gambar 4. 9 Hasil Uji Kruskal Wallis Menggunakan SPSS	119