

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	44
Tabel 3. 2 Skala Likert	54
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas dengan SPSS.....	58
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas.....	67
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 3. 6 Kriteria Keputusan.....	70
Tabel 4. 1 Usia Responden	75
Tabel 4. 2 Responden Dimensi Empathy Terhadap Media Promosi Aplikasi.....	77
Tabel 4. 3 Responden Dimensi Persuasion Terhadap Media Promosi Aplikasi.....	79
Tabel 4. 4 Responden Dimensi Impact Terhadap Media Promosi Aplikasi.....	81
Tabel 4. 5 Responden Dimensi Communication Terhadap Media Promosi Aplikasi.....	83
Tabel 4. 6 Responden Dimensi Empathy Terhadap Media Promosi Facebook.....	86
Tabel 4. 7 Responden Dimensi Persuasion Terhadap Media Promosi Facebook.....	89
Tabel 4. 8 Responden Dimensi Impact Terhadap Media Promosi Facebook.....	91
Tabel 4. 9 Responden Dimensi Communication Terhadap Media Promosi Facebook.....	93
Tabel 4. 10 Responden Dimensi Empathy Terhadap Media Promosi Twitter	97
Tabel 4. 11 Responden Dimensi Persuasion Terhadap Media Promosi Twitter.....	99
Tabel 4. 12 Responden Dimensi Impact Terhadap Media Promosi Twitter.....	101
Tabel 4. 13 Responden Dimensi Communication Terhadap Media Promosi Twitter.....	104
Tabel 4. 14 Responden Dimensi Empathy Terhadap Media Promosi Website	107
Tabel 4. 15 Responden Dimensi Persuasion Terhadap Media Promosi Website	109
Tabel 4. 16 Responden Dimensi Impact Terhadap Media Promosi Website	111
Tabel 4. 17 Responden Dimensi Communication Terhadap Media Promosi Website	114