

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Food And Beverage	9
2.1.1 Definisi Food And Beverage	9
2.1.2 Café	11
2.1.3 Daya Tarik Café	13
2.1.4 Komponen Café	17
2.2 Loyalitas Pelanggan	18
2.2.1 Karakteristik Loyalitas Pelanggan	19
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan	19
2.2.3 Cara Mengukur Loyalitas Pelanggan	20
2.2.4 Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	21

2.2.5 Protokol Pelaku Usaha	22
2.3 Pandemi Covid-19	23
2.3.1 Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Masyarakat	27
2.3.2 Dampak Positif Covid-19 Terhadap Masyarakat	27
2.3.3 Dampak negatif Covid-19 Terhadap Masyarakat	28
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Jadwal Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Teknik Observasi	35
3.4.2 Teknik Wawancara	36
3.4.3 Dokumentasi	38
3.4.4 Teknik Analisi Data	40
3.4.5 Triangulasi	40
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Data Dan Profil Work Coffee	43
4.1.1 Sejarah Singkat Work Coffee	43
4.1.2 Keadaan Objektif Work Coffee	44
4.1.3 Fasilitas Work Coffee	44
4.1.4 Struktur Organisasi Work Coffee	47
4.1.5 Logo Dan Slogan Work Coffee	50

4.1.6 Menu	51
4.2 Hasil Dan Pembahasan	52
4.2.1 Upaya Work Coffee Dalam Mempertahankan LoyalitasPelanggan Di Masa Pandemi Covid-19	54
4.2.2 Upaya Work Coffee Dalam Mencegah Penularan Covid-19	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	75