

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Agus. (2006). **Budidaya Jamur Konsumsi**. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Agus Mertayasa, I Gede. (2012). *Food and Beverage Service Operational*. Yogyakarta: Andi.
- Ahmad Mardalis. (2005). **Meraih Loyalitas Pelanggan**. Jakarta : Balai Pustaka.
- Arief, Abd. Rahman. 2005. **Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restaurant**. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Djuharie, Otong Setiawan dan Suherli. (2001). **Panduan Membuat Karya Tulis**. Bandung: Yrama Widya.
- Griffin, Jill. 2012. **Costumer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan**. Dialih bahasakan oleh: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hasugian, Jonner. (2009). **Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi**. Medan: USU Press.
- H.B. Sutopo. (2002). **Pengantar Penelitian Kualitatif**. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.
- Hurriyati, Ratih. (2005). **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung : ALFABETA.
- Indonesia.go.id. (2018, Desember Kamis). **Titik Balik itu Diprediksi Terjadi 2019**. Diambil kembali dari Indonesia.go.id:  
<https://www.indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/titik-balik-itu-diprediksi-terjadi-2019>
- Irawan, Handi. (2002). **10 Prinsip Kepuasan Pelanggan**. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Katon Wisnu Bhagaskoro. (2017). **Analisi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Terrace Cafe**. Yogyakarta. Universitas Santa Dharma.
- Lupiyoadi , Rambat. (2001). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta : PT. Salemba Empat.

- Moleong, Lexy. (2002). **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Priansa, Donni Juni dan Widokarti, Joko Rizkie. (2019). **Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata**. Bandung: ALFABETA.
- Saryono, A. d. (2010). **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Schumacher, J. M. (2001). **Research and Education**. New York: Longman, Inc.
- Slamet. (2011). **Belajar dan Pembelajaran**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekarno, & Pendit. (1998). **Pramusaji Food & Beverage Service**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suardeyasari. (2010). **Metode Penelitian Kualitatif**. Jakarta: PT Gramedia
- Suardeyasari. (2013). **Metode Penelitian**. Diambil kembali dari google :  
<https://suardeyasari.files.wordpress.com/2010/02/metode-penelitian-kualitatif.pdf>
- Sugiyono. (2010). **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. (2012). **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). **Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: PT Alfabet.
- Sukmana, Y. (2018, Agustus 16). **Menpar Yakin Tahun 2019 Sektor Pariwisata Menjadi Penyumbang Devisa Terbesar**. Diambil kembalidariKompas.com:  
<https://nasional.kompas.com/read/2018/08/16/16511231/menpar-yakin-tahun-2019-sektor-pariwisata-jadi-penyumbang-devisa-terbesar>
- Surya, A dan Setiyaningrum, A (2009), “**Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen**”, *journal of Business Strategy and Execution 2 (2009) 13 – 39*.

U.-U. R. (2009). **Tentang Kepariwisataaan**. Jakarta : Pemerintah.

Vanessa, gaffar. (2007). **Customer relationship management and marketing public relations**. Bandung : alfabeta.

Yurianto, Ahmad, Bandung Wibowo, K. P. (2020). **PEDOMAN PENCEGAHAN DAN PENGENDALIAN CORONAVIRUS DISEASE (COVID-19)** (M. I. Listiana Azizah, Adistikah Aqmarina (ed.))  
<https://www.edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/89/pdf>

NMA. (2020). **Protokol Kesehatan di Restoran dan Kafe Untuk Cegah Covid-19**. artikel,1, cnnindonesia.com.