

DAFTAR ISI

SAMPUL

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Jadwal Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Konsep	13
2.1.1 Komunikasi	13
2.1.2 Komunikasi Massa	14
2.1.3 Strategi Komunikasi	15
A. Definisi Strategi Komunikasi	15
B. Fungsi dan Tujuan Strategi Komunikasi	17
C. Perumusan Strategi Komunikasi	17
2.1.4 Media <i>Online</i> Sebagai Media Baru (<i>New Media</i>)	21
2.1.5 Instagram	26
2.2 Penelitian Terdahulu	30

2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI.....	37
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3.1 Subjek Penelitian.....	39
3.3.2 Objek Penelitian	40
3.4 Lokasi Penelitian	40
3.5 Definisi Konsep	41
3.6. Unit Analisis Data	41
3.7 Informan	42
3.8 Pengumpulan Data	45
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	48
3.10 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Informan	51
4.1.1 Informan Kunci	51
4.1.2 Informan Ahli	53
4.1.3 Informan Pendukung	54
4.2 Profil PT. Media Online Bengkulu dan Instagram @Bengkuluekspressdotcom	55
4.2.1 Profil PT. Media Online Bengkulu	55
A. Visi dan Misi	56
B. Struktur Organisasi.....	57
4.2.2 Profil Akun Instagram @Bengkuluekspressdotcom	58
4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Strategi Komunikasi PT. Media Online Bengkulu dalam Proses Penyajian Informasi Melalui Akun Instagram @Bengkuluekspressdotcom.....	59
A. Mengenal Khalayak	60
B. Menentukan Pesan	64

C. Menetapkan Metode	73
D. Seleksi dan Penggunaan Media	80
4.4 Pembahasan	88
4.4.1 Strategi Komunikasi PT. Media Online Bengkulu dalam Proses Penyajian Informasi Melalui Akun Instagram @Bengkuluekspressdotcom	88
A. Mengenal Khalayak	89
1. Gambaran Umum Khalayak PT. Media Online Bengkulu	89
2. Menentukan Target Sasaran	90
B. Menentukan Pesan	91
1. Jenis Pesan yang disajikan di instagram @bengkuluekspressdotcom ...	92
2. PT. Media Online bengkulu dalam memperoleh informasi	93
C. Menetapkan Metode	95
1. Metode Penyampaian Pesan.....	95
2. Metode Penyusunan Pesan	97
D. Seleksi dan Penggunaan Media	101
Memaksimalkan penggunaan instagram @bengkulueks-pressdotcom dalam penyajian informasi	101
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
5.2.1 Saran Teoritis	110
5.2.2 Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	