

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Andi Prastowo. (2011). **Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian**. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ardjuno, W. (2008). **Pengetahuan Tata Hidang**. Bandung: Erlangga.
- Arief, A. R. (2005). **Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran**. Jakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. (2011). **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VII**. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmodjo, M. (2005). **Restoran dan Segala Permasalahannya**. Yogyakarta: Andi.
- A.W Marsum. (2005). **Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV**. Yogyakarta: Andi.
- A.S. Moenir. (2010). **Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra. (2007). **Service, Quality Satisfaction**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). **Service, Quality Satisfaction**. Jogjakarta: Andi Offset.
- Frankel, Jack R dan Norman E. Wallen. (1993). **How to design and Evaluate Research in Education. 2nd edition**. New York: McGraw hill Inc.
- Fandy, Tjiptono. (2011). **Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Edisi 2**. Yogyakarta: Andi.
- Goetsch, DL, and David, S. (2008). **Implementasi Kualitas**. Alih Bahasa: Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2011). Yogyakarta: Andi.

- Gregoire, B.M. (2010). ***Foodservice Organizations***. United States: Prantice Hall.
- Hasan Ali. (2013). ***Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan***. Yogyakarta: CAPS. (*Center For Academic Publishing*).
- Harman Malau. (2017). ***Manajemen Pemasaran***. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan Kertajaya. (2010). ***Grow with Character: The Model Marketing***. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). ***Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat***. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2000). ***Marketing Management, Edisi Milenium***. New Jersey: Prentice Hall Intl, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). ***Manajemen Pemasaran. Edisi 13 jilid 1***. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). ***Manajemen Pemasaran Jasa***. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N.K. (2009). ***Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1***. Jakarta: PT. Indeks.
- Marsum W. A., dan Siti Fauziah. (2016). ***Professional Waiter***. Yogyakarta: Andi.
- Purnama, Nursya'bani. (2006). ***Manajemen Kualitas. Edisi Pertama***. Yogyakarta: Ekonisi.
- Rangkuti, Freddy. (2011). ***Riset Pemasaran***. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- S. Ardjuno Wiwoho. (2008). ***Pengetahuan Tata Hidang***. Jakarta: Esensi.
- Sekaran, Uma. (2011). ***Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)***. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2008). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). **Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo et., al. (2013). **Aplikasi SPSS untuk Smart Riset**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). **Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*)**. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). **Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi**. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). ***Service, Quality & Satisfaction***. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). ***Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed***. Boston: McGraw hill.