

ABSTRAK

Kampoeng Mataraman merupakan salah satu unit usaha yang dimiliki oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Panggung Lestari. Wisata kuliner tersebut berlokasi di Jalan Ringroad Selatan No.92, Bangunharjo, Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Di dirikan di tahun 2017, Kampoeng Mataraman Berhasil memperoleh banyak pengunjung. Dari kesuksesan yang diperoleh oleh Kampoeng Mataraman tentunya dibalik itu semua terdapat kerja keras pengelola BUMDes Panggung Lestari dalam melakukan strategi komunikasi untuk mengelola Kampoeng Mataraman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan BUMDes Panggung Lestari dalam mengelola Kampoeng Mataraman. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa BUMDes Panggung Lestari dalam mengelola Kampoeng Mataraman menggunakan Strategi Komunikasi POAC. (1) Planning. BUMDes Panggung Lestari merencanakan segmentasi pengunjung, konsep dari kampoeng mataraman dan juga strategi komunikasi yang akan digunakan untuk memperkenalkan Kampoeng Mataraman. (2) Organizing. Dalam mengelola unit usaha yang ada BUMDes Panggung Lestari memiliki struktur organisasi pengurus. (3) Actuating. Pengelola BUMDes Panggung Lestari melaksanakan rencana kerja dengan baik agar dapat mencapai visi misi yang ada. (4) Controlling. BUMDes Panggung Lestari melakukan pengawasan dan mengadakan evaluasi untuk holding seminggu sekali dan untuk unit setiap hari.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kampoeng Mataraman, BUMDes