

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian	7
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi	10
2.1.3 Bentuk Komunikasi	11
2.1.4 Media Komunikasi	12
2.1.5 Strategi Komunikasi	13
2.1.6 Tujuan Strategi Komunikasi.....	15
2.1.7 Komponen Strategi Komunikasi	16
2.1.8 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III.....	22

METODE PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Unit Analisis dan Subjek Penelitian.....	22
3.3 Objek Penelitian	24
3.4 Lokasi Penelitian	24
3.5 Definisi Konsep.....	24
3.6 Data Penelitian	25
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	26
3.7.1 Tahap Pelaksanaan Wawancara	27
3.8 Teknik Analisis Data	28
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	28
BAB IV.....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Kampong Mataraman.....	30
4.2 Sajian Data.....	33
BAB V.....	49
PENUTUP	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	50
Daftar Pustaka.....	51
Lampiran 1. Pedoman Observasi	52
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara.....	52
Lampiran 3. Ithenticate	64
Lampiran 4. Tabel Media Sosial yang digunakan Kampong Mataraman	71
Lampiran 5. Struktur Organisasi BUMDes Panggung Lestari	72
Lampiran 6. Dokumentasi	73