

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Toyota.....	4
Gambar 1.2 Makna Logo Toyota.....	5
Gambar 1.3 Struktur perusahaan PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia	5
Gambar 1.4 Grafik keputusan konsumen sebelum memilih mobil Toyota Agya...	12
Gambar 1.5 Grafik keunggulan Toyota Agya disbanding pesaing yang sejenis	14
Gambar 1.6 Grafik Kekurangan Toyota Agya dibanding pesaing yang sejenis	15
Gambar 2.1 Lima Tahap Keputusan Pembelian Konsumen	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum	60
Gambar 4.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	67
Gambar 4.3 Deskripsi Berdasarkan Penghasilan/Bulan.....	68
Gambar 4.4 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Gambar 4.5 Deskripsi Berdasarkan Pemakaian Toyota Agya	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum variabel Persepsi Kualitas Produk (X1)	78
Gambar 4.7 Garis Kontinum variabel Harga (X2).....	82
Gambar 4.8 Garis Kontinum variabel Keputusan Pembelian (Y).....	85
Gambar 4.9 Hasil uji Normalitas P-P Plot	87
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87