

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Rahayu Tanama. (2017). Manajemen Pemasaran. Denpasar: Swasta Nulus
Diskopukm.jatimprov.go.id. (n.d.) “Tren Kemasan Pangan Non Risk”.
<http://diskopukm.jatimprov.go.id/berita/tren-kemasan-pangan-non-risk>
- Fandy Tjiptono, (2018). Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku
Konsumen. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Fimela.com. (2017). “Apa Rasa Kuliner yang Paling Disukai Orang Indonesia”.
<https://www.fimela.com/fashion/read/2829095/apa-rasa-kuliner-yang-paling-disukai-orang-indonesia>
- Freddy Rangkuti, (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.
Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. (2014). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Andi
Dimensi.
- Industri.Kontan.co.id. (2019). “Wali tak perlu khawatir dengan terbitnya
Permendag 71 tahun 2019 tentang waralaba”,
<https://industri.kontan.co.id/news/wali-tak-perlu-khawatir-dengan-terbitnya-permendag-71-tahun-2019-tentang-waralaba>
- Karmila Maharani, Gusnisa Siswayu, dkk. (2018). *Statistik Telekomunikasi
Indonesia 2018*. Jakarta - Badan Statistik Indonesia.
- Kemenperin.go.id. (2020). “Industri Kemasan Diproyeksi Tumbuh Ikuti
Perkembangan Teknologi”.
<https://www.kemenperin.go.id/artikel/22160/Industri-Kemasan-Diproyeksi-Tumbuh-Ikuti-Perkembangan-Teknologi>
- Kompas.com. (2020). “Pandemi Covid-19 apa saja dampak pada sektor
ketenagakerjaan Indonesia”.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia?page=all>
- Kompas.com. (2021). “Catatan Apik di Tengah Pandemi, Pendapatan GoFood
Naik 20 Kali Lipat”,

- <https://money.kompas.com/read/2021/01/25/191200726/catatan-apik-di-tengah-pandemi-pendapatan-gofood-naik-20-kali-lipat>
- Maarif Ibnu Khoer. (2019). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi 2019*. Jakarta – Badan Statistik Indonesia
- Nielsen, C., & Lund, M. (2013). *The Basic of Business Models*. Retrieved 11 06, 2018, <http://bookboon.com/en/the-basics-of-business-models>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A., (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Business Model Canvas*. Jakarta: PT Elex Media Komplitudo
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ojeda-Gomez, J., Simpson S.C., M., & Padmore, L. K. (2007). Achieving competitive advantage in the Mexican footwear industry. *Benchmarking: An International Journal*, 289 - 305
- Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Saebani, B. A. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Shamadiyah, N. (2017). ANALISIS SWOT STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PROGRAM PENATAAN LINGKUNGAN PERMUKIMAN KOMUNITAS DI KELURAHAN SURYATMAJAN, KOTA YOGYAKARTA . *Jurnal AGRIFO* .
- Strategyzer. (n.d). Customer Gans Trigger Questions.
- Strategyzer. (n.d). Customer Jobs Trigger Questions.
- Strategyzer. (n.d). Customer Pains Trigger Questions.