

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth*. England: Pearson Education, Inc
- . Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Darunanto,
- Danang. (2016). *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*.
- Muhammad Bintang Kurnia Sandi. (2020). *Analisis Faktor Pendorong Dalam Keputusan Pembelian Produk Unionwell Di Bandung*. Bandung: Telkom University
- Febtra Aditya Nasrul (2020), *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Eiji Cuts Barbershop Bandung*. Bandung: Telkom University
- Muhammad Kemal Putra Pribadi (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Musik Secara Online Pada Instagram @Smosyu_Music*. Bandung: Telkom University
- Habib Nurohman. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rawtype-Riot Di Kota Bandung*. Bandung: Telkom University
- Muhammad Ammar Nabil. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Di Kota Cirebon (Studi Pada Konsumen Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 3 Cirebon 2020)*. Bandung: Telkom University
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Luxima Metro Media.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sudaryono, (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiarto, (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Andi.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- _____, (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta Hal 84

_____, (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta Hal 85

_____, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta Hal 86

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa, edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta