

ABSTRAK

Indonesia Putra merupakan perusahaan furnitur yang fokus pada pembuatan dan penjualan produk-produk rumah tangga seperti meja, kursi, lemari dan sebagainya. Indonesia Putra berdiri sejak tahun 1989 dan saat ini sedang mengalami penurunan penjualan serta profit yang didapatkan dari tahun sebelumnya. Hal ini dikarenakan Indonesia Putra belum mampu bersaing dengan kompetitornya dan belum adanya pemanfaatan teknologi informasi secara optimal dari Indonesia Putra serta terdampak Pandemi Covid-19. Melihat permasalahan yang ada pada Indonesia Putra, maka perlu dilakukan evaluasi model bisnis pada Indonesia Putra dan perancangan model bisnis baru sehingga menjadi lebih kompetitif. Pendekatan yang dilakukan adalah menggunakan Model Bisnis Kanvas. Data yang diperlukan merupakan data kualitatif, yang terdiri dari data model bisnis saat ini, customer profile dan data lingkungan bisnis perusahaan. Data-data tersebut akan dianalisis dan diolah menggunakan Analisis SWOT. Hasil analisis SWOT yang didapatkan akan digunakan untuk merancang strategi usulan yang kemudian diterjemahkan ke dalam model bisnis usulan. Beberapa perbaikan yang dihasilkan dari penelitian ini meliputi: menambahkan customer segment, perbaikan di blok value propositions, saluran penjualan, peningkatan sumber daya kunci, dan beberapa aktivitas yang disesuaikan untuk mendukung perbaikan pada model bisnis Indonesia Putra.

Key Words: Business Model Canvas, Business Model, Customer Profile, Analisis Lingkungan, Analisis SWOT