

**Peran Digital Marketing Terhadap Omzet Penjualan Bagi
UMKM di Solo Raya Pada Masa Pandemi Covid-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi
Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ramadhan Aminnur Chotimussoleh

1501174176



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**