

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	52
Gambar 4. 3 Jenis Usaha Responden	53
Gambar 4. 4 Pendapatan Perbulan Responden	54
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Optimal Mesin Pencari (SSO)	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi PPC Advertising	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Online PR.....	61
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Sosial Network.....	63
Gambar 4. 9 Garis Kontinum mengenai Kualitas Pelayanan.....	64
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Harga Jual	66
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Produk.....	68
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Biaya Promosi.....	69
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Saluran Distribusi	71
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Mutu	72
Gambar 4. 15 Garis Kontinum mengenai Omzet Penjualan	74