

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1 Aspek Teoritis .....	11
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Tugas Akhir .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Pemasaran.....	14
2.1.1 Definisi Pemasaran .....	14
2.1.2 Digital Marketing.....	15
2.1.3. Omzet Penjualan .....	19
2.1.4 Hubungan Digital Marketing dengan Omzet Penjualan .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Hipotesis Penelitian .....	34

2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	34
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Metode Penelitian .....	35
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Variabel Operasional.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	38
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel .....	40
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1 Data Primer .....	42
3.4.2 Data Sekunder .....	42
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.5.1 Uji Validitas .....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1 Method Of Successive Interval ( <i>MSI</i> ).....	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3 Analisis Regresi Sederhana.....	48
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	49
3.6.5 Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	53
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	53
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas .....	54
4.2.1 Uji Validitas .....	54
4.2.2 Uji Realibilitas .....	56

4.3 Analisis Deskriptif.....	56
4.3.1 Tanggapan Responden mengenai Digital Marketing.....	56
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai Omzet Penjualan.....	65
4.4 Analisis Data .....	75
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	77
4.4.3 Koefisien Determinasi .....	78
4.4.4 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	79
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>