

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Digital Marketing .....	7
Tabel 1. 2 Omzet Penjualan .....	8
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu .....	20
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu .....	24
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	36
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3. 3 Kategori Penilaian Skor .....	45
Tabel 3. 4 Intrepretasi Hubungan Antar Variabel.....	49
Tabel 4. 1 Uji Validitas .....	55
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Digital Marketing Dalam Dimensi Optimal Mesin Pencari (SEO) .....	57
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Digital Marketing Dalam Dimensi Ppc Advertising.....	59
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Digital Marketing Dalam Dimensi Online PR.....	60
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Digital Marketing Dalam Dimensi Social Network.....	62
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Digital Marketing .....	63
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Omzet Penjualan Dalam Dimensi Harga Jual.....	65
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Mengenai Omzet Penjualan Dalam Dimensi Produk.....	67
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Mengenai Omzet Penjualan Dalam Dimensi Biaya Promosi .....	68
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Mengenai Omzet Penjualan Dalam Dimensi Saluran Distribusi .....	70
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Mengenai Omzet Penjualan Dalam Dimensi Mutu .....	71
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Mengenai Omzet Penjualan Dalam	

Dimensi Mutu .....	73
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	76
Tabel 4. 15 Heteroskedestisitas.....	77
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	77
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4. 18 Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	79