

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Aulia Millatina Lisani. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Mobile Application terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Gojek)*. Bandung: Telkom University
- Azkiya. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Online Purchase Decision Pada Platform Belanja Online Shoope*. Jakarta: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Caffey, D., & Chadwick. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Cahyani, M., & Qadarwati, L. N. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Omzet Penjualan Handphone Di Outlet Central It Gresik. *Jurnal Gema Ekonomi Volume 07, Nomor 01*, 70-78.
- Chaffey, D., & Chadwick, E. (2016). *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Chandra el bahar. 2021. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kadatuan Koffie*. Bandung: Telkom University
- Coviello, N., Milley, R., & Marcolin, B. (2001). *Understanding IT-enabled Interactivity in Contemporary Marketing*. *Journal of Interactive Marketing* 15.4, 18-33.
- Gede Wisnu Saputra. 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Bali: Universitas Udayana
- Gita Oktapiana Murtafiah Sahani. 2018. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada E- Commerce Website Berrybenka)*. Jakarta: Universitas Bakrie
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2014). *WOW Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip; and Keller, Kevin. 2004, *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi

Ketujuh.

Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip; and Keller, Kevin. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip; and Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga belas, Jilid Satu, Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip; and Keller, Kevin. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi Ketigabelas, Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy*. London: Koran Page.

Lubiana Mileva. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE)*. Malang: Universitas Brawijaya

Nurahmah Latief. 2019. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada Dp Store Makassar*. Makassar: Universitas Hasanudin Makassar

Olonde Jeconia Omondi. 2017. *The influence of digital marketing on sales turnover*. Kenya: University of Nairobi

Qurata Ayuni et al. 2019. *Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan*. Makassar: Universitas Hasanudin Makassar

Reminta Lumban Batu. 2019. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Online Purchase Decision Pada Platform Belanja Online Shopee*. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta

Rusma Rizal. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada Pt. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*. Palembang: Politeknik Anika Palembang

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.