

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	1
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum .....	2
1.1.5 Produk .....	3
1.1.6 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 <i>E-business</i> .....	12
2.2 Kelayakan Bisnis.....	12
2.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis .....	13
2.5 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	14
2.5.1 Aspek Pasar .....	14
2.5.2 Aspek Teknis .....	16

2.5.3 Aspek Finansial .....	18
2.6 Analisis Sensitivitas .....	20
2.7 Penelitian Terdahulu .....	21
2.7.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	21
2.7.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	25
2.7.3 Ulasan Jurnal Internasional .....	29
2.8 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.2.1 Subjek Penelitian .....	36
3.2.2 Objek Penelitian .....	36
3.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	37
3.5 Populasi dan Sampel .....	38
3.5.1 Populasi .....	38
3.5.2 Sampel .....	38
3.6 Sumber Data.....	39
3.6.1 Data Primer.....	39
3.6.2 Data Sekunder .....	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Aspek Pasar .....	43
4.1.1 Karakteristik Responden .....	43
4.1.2 Strategi Pemasaran .....	58
4.1.3 Bauran Pemasaran .....	59
4.2 Aspek Teknis.....	60
4.2.1 Proses Bisnis.....	61
4.2.2 Sumber Daya Manusia .....	63
4.2.3 Lokasi Usaha .....	66
4.2.4 Tata Letak Ruang .....	67

4.2.5 Peralatan Operasional.....	67
4.3 Aspek Finansial.....	69
4.3.1 Biaya Investasi.....	69
4.3.2 Biaya Operasional dan Produksi.....	69
4.3.3 Proyeksi Penjualan.....	75
4.3.4 Laporan Laba Rugi.....	76
4.3.5 Laporan Arus Kas.....	78
4.3.6 Neraca.....	79
4.4 Kelayakan Finansial.....	80
4.5 Analisis Sensitivitas.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83