

**PENERAPAN ANALISIS SENTIMEN MELALUI DATA
INSTAGRAM UNTUK MENGETAHUI REPUTASI
WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN
METODE KLASIFIKASI NAÏVE BAYES**

Oleh :

SANDY FINANDRA

1202170329



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021