

## Abstrak

Ada banyak sosial media yang digunakan masyarakat dalam menyebarkan informasi secara cepat. Twitter merupakan salah satu unggulan dalam kategori ini, yang mana hanya dengan menekan *retweet* informasi dapat kita teruskan. Akan tetapi bukan berarti apapun informasi yang kita punya orang akan tertarik menyebarkannya. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan program prediksi *Retweetability* sebuah tweet dan mengamati performansi dan akurasi dari machine learning *Support Vector Machine* dengan menjadikan feature user-based sebagai atribut. Metode k-fold cross validation digunakan setelah preprocessing data. Penelitian berhasil menghasilkan algoritma yang dapat memprediksi *Retweetability* sebuah tweet dengan f1-score sebesar 66,05%.

Kata kunci : Twitter, tweet, retweet, *retweetability*, *Support Vector Machine*, k-fold cross validation

