

## DAFTAR ISI

<b>ANALISIS SIKLUS HIDUP EL HOTEL ROYALE BANDUNG .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
<b>1.1.1 Profil El Hotel Royale Bandung.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.2 Visi dan Misi El Hotel Royale Bandung .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.3 Struktural Organisasi.....</b>	<b>2</b>
1.2    Latar Belakang.....	4
1.3    Perumusan Masalah .....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Manfaat Penelitian.....	7
1.6    Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1    Teori-Teori Penelitian Terdahulu .....	10
<b>2.1.1 Siklus Hidup Organisasi.....</b>	<b>10</b>

2.1.1.1 Masa Pengenalan ( <i>Courtship</i> ).....	12
2.1.1.2 Masa Bayi ( <i>Infancy</i> ).....	13
2.1.1.3 Masa Anak-Anak ( <i>Go-Go</i> ).....	16
2.1.1.4 Masa Dewasa ( <i>Adolescence</i> ).....	16
2.1.1.5 Masa Puncak ( <i>Prime</i> ).....	18
2.1.1.6 Masa Stabil ( <i>Stable</i> ).....	20
2.1.1.7 Masa Penurunan ( <i>The Fall</i> ).....	20
2.1.1.8 Masa Aristokrasi ( <i>Aristocracy</i> ).....	21
2.1.1.9 Masa Birokrasi Awal ( <i>Early Bureaucracy</i> ).....	22
2.1.1.10 Masa Birokrasi ( <i>Bureaucracy</i> ).....	22
2.1.1.11 Masa Kematian ( <i>Death</i> ).....	23
<b>2.1.2 Peran-Peran Manajerial (PAEI).....</b>	<b>23</b>
2.1.2.1 Purpose (P).....	24
2.1.2.2 Administer (A).....	25
2.1.2.3 Entrepreneurial (E).....	25
2.1.2.4 Integrate (I).....	26
2.1.2.5 Kode PAEI dan Strategi Development.....	26
<b>2.1.3 Indikator-Indikator yang Mempengaruhi Organizational Life Cycle ..</b>	<b>27</b>
2.1.3.1 Sistem Organisasi.....	27
2.1.3.2 Manajemen Kepemimpinan.....	29
2.1.3.3 Sumber Daya Manusia.....	30
2.1.3.4 Pengambilan Risiko dan Inovasi.....	30
2.1.3.5 Likuiditas dan Pendapatan.....	30
2.1.3.6 Manajemen Pemasaran.....	31
<b>2.1.4 Strategi Manajemen Siklus Hidup Organisasi.....</b>	<b>31</b>

2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	42
3.2	Operasional Variabel .....	43
<b>3.2.1 Skala Pengukuran.....</b>		<b>50</b>
3.3	Tahapan Penelitian .....	51
3.4	Populasi .....	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
<b>3.5.1 Studi Pustaka.....</b>		<b>53</b>
<b>3.5.2 Kuesioner .....</b>		<b>53</b>
<b>3.5.3 Wawancara .....</b>		<b>54</b>
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
<b>3.6.1 Uji Validitas.....</b>		<b>54</b>
<b>3.6.2 Uji Reliabilitas.....</b>		<b>57</b>
3.7	Teknik Analisa.....	58
<b>3.7.1 Analisis Deskriptif.....</b>		<b>58</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>62</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	62
<b>4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Level Manager .....</b>		<b>63</b>
<b>4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Department .....</b>		<b>64</b>
4.2	Sejarah El Hotel Royale Bandung.....	64
4.3	Analisis Posisi Siklus Hidup El Hotel Royale Bandung.....	66
<b>4.2.1 Analisis Posisi Siklus Hidup El Hotel Royale Bandung per Indikator ..</b>		<b>94</b>

4.4	Strategi manajemen El Hotel Royale Bandung berdasarkan fase siklus hidup organisasi .....	114
<b>4.3.1</b>	<b><i>Prime</i></b> .....	<b>124</b>
<b>4.3.2</b>	<b><i>The Fall</i></b> .....	<b>127</b>
<b>4.3.3</b>	<b><i>Aristocracy</i></b> .....	<b>129</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>132</b>
5.1	Kesimpulan .....	132
5.2	Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>134</b>