

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhinegara, B. Y. (2019, Maret 19). *Dompot Digital dan Perilaku Konsumtif*. Retrieved from JawaPos.com: <https://www.jawapos.com/opini/19/03/2019/dompot-digital-dan-perilaku-konsumtif/>
- Allgood, S., & Walstad, W. (2016, Januari). The Effects of Perceived and Actual Financial Literacy on Financial Behaviours. *Economic Inquiry*, 54(1), 675-697.
- Asia, B. I. (2020). *Edukasi dan Perlindungan Konsumen*. Oktober: 27.
- Baron, R. A., & Bryne, D. (2005). *Psikologi Sosial Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Chita, R. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 3(1), 297-302.
- Chrismastianto, I. A. (2017, April 1). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 133-144. doi:<https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.641>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods Eleventh, 11th Edition*. New York: MC Graw Hill.
- Devita, V. D. (2019, Agustus 12). *Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?* Retrieved from iprice.co.id: <https://www.google.co.id/amp/s/iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
- Diahnisa, T. (2015, Mei 21). *Survei Nielsen: Kuartal I - 2015, Konsumen Lebih Optimis [online]*. Retrieved from <https://swa.co.id/swa/trends/management/survei-nielsen-kuartal-i-2015-konsumen-lebih-optimis> [20 Februari 2020]
- Fauzia, M. (2018, September 6). *Perilaku Konsumtif Masyarakat Turut Sebbabkan Rupiah Anjlok [online]*. Retrieved from

- <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/ekonomi/read/2018/09/06/170057026/perilaku-konsumtif-masyarakat-turut-sebabkan-rupee-anjlok> [20 Februari 2020]
- Fransisca, & Suyasa, P. T. (2005, December). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172 - 199.
- Fransisca, & Suyasa, P. T. (2005, September 15). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. 07(02), 172-199. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/319751850\\_Perbandingan\\_Perilaku\\_Konsumtif\\_berdasarkan\\_Metode\\_Pembayaran](https://www.researchgate.net/publication/319751850_Perbandingan_Perilaku_Konsumtif_berdasarkan_Metode_Pembayaran)
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat Yang Sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Garg, N., & Singh, S. (2017, November). Financial Literacy Among Youth. *International Journal of Social Economics*, 45(1), 173-185.
- Hakim, R. N. (2020, Januari 28). *Jokowi Minta Akses Keuangan Formal Diperluas dan Dipermudah [online]*. Retrieved 20 Februari, 2020, from <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/nasional/read/2020/01/28/17105251/jokowi-minta-akses-keuangan-formal-diperluas-dan-dipermudah> [20 Februari 2020]
- Harli, Claresta, F., Linawati, N., & Memarista, G. (2015). Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Finesta*, 3(1), 58-62.
- Hastuti, R. K. (2019, April 23). *Gojek Telah Diunduh 142 Juta Kali [online]*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190423171542-37-68367/gojek-telah-diunduh-142-juta-kalip> [20 Februari 2020]
- Imawati, I., Sulaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Fiancial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Progam IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 48 - 58 .
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. 5(1). doi:<http://dx.doi.org/10.23887/jjpe.v5i1.5213>

- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2009). Debt Literacy, Financial Experiences, and Overindebtedness. *National Bureau of Economic Research*, 1 - 44.
- Mendari, A. S., & Kewal, S. S. (2013, Oktober). Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE Musi. *Jurnal Economia*, 9(2), 130-140. doi:10.21831/economia.v9i2.1804
- Miranda, Y. C. (2016). Kajian Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying dalam Online Shop. *Journal of Management Studies*, 10(1), 63-76.
- Morissan, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muhardi. (2005, Maret). Paradima Boros dalam Kegiatan Ekonomi. *XXI*(1), 81-92.
- Noviyanto. (2020). *Definisi Fintech, Manfaat Fintech, dan Seluk Beluk Fintech [online]*. Retrieved Februari 20, 2020, from <https://koinworks.com/blog/definisi-fintech/> [20 Februari 2020]
- OECD. (2015). *Programme for International Students Assessment (PISA)*.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Retrieved from [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\)-new.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017)-new.pdf)
- OJK. (2019). *Siaran Pers Survei OJK 2019: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat*. Retrieved Februari 20, 2020, from <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/ekonomi/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Survei Nasional Literasi Inklusi Keuangan 2016*. Retrieved from [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Pangestu, S. (2020, Januari 8). *Riset : dompet digital mendorong Generasi Z lebih konsumtif*. Retrieved Februari 20, 2020, from <https://www.google.co.id/amp/s/theconversation.com/amp/riset-dompet-digital-mendorong-generasi-z-lebih-konsumtif-129243>

- PISA. (2012). *Financial Literacy Framework*. OECD Publishing.
- Potrich, A. C., Vieira, K. M., Coronel, D. A., & Filho, R. B. (2015, Maret 4). Financial Literacy in Southern Brazil: Modeling and Invariance Between Genders. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 6, 1-12.
- Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2016). Hubungan Konformitas Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *04(01)*, 11-21.
- Priyatno, D. (Yogyakarta). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Program International for Student Assessment (PISA). (2015).
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019, Maret). pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance*, 3(1), 46-53. doi:<https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Rajeswari, G., & Pandian, P. M. (2016). Impulsive Buying Behaviour and its Correlates. *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, 4(6), 1-5.
- Remund, L. D. (2010). Financial Literacy Explicated : The Case for A Clearer Definition In An Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276-295. doi:10/1111/j.1745-6606.01169.x
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2012). *Statistik Terapan : Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan Spss, Amos dan Excel*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (5th ed.)*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Setyowati, D. (2019, Agustus 14). *Transaksi Tembus Rp 89,5 Triliun, Pengguna Aktif GoPay Terbanyak di RI [online]*. Retrieved from <https://www.google.co.id/amp/s/katadata.co.id/amp/berita/2019/08/14/transak>

- si-tembus-rp-895-triliun-pengguna-aktif-gopay-terbanyak-di-ri [20 Februari 2020]
- Stella, G. P., Filotto, U., Cervellati, E. M., & Graziano, E. A. (2020). The Effects of Financial Education on Financial Literacy in Italy. *International Business Research, 13*(4), 44-51.
- Stolper, O. A., & Walter, A. (2017). Financial literacy, financial advice, and financial. *Journal of Business Economics, 87*, 581–643. doi:10.1007/s11573-017-0853-9
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walfajri, M. (2019, November 18). *Demam uang digital ubah gaya hidup masyarakat [online]*. Retrieved Februari 20, 2020, from <https://www.google.co.id/amp/amp.kontan.co.id/news/demam-uang-digital-ubah-gaya-hidup-masyarakat> [20 Februari 2020]
- Wulandari, T., & Lubis, Z. (2018, Juni). Pengaruh Konseling Individual Teknik Self Control Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Harapan 1 Medan. *Jurnal Psikologi Konseling, 12*(1), 172-184.
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019, Juni). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen, 3*(6), 674-687.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). *Business Research Methods (8th ed.)*. South-Western: Cengage Learning.