

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* PADA JD.ID**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**RASYIQA MAZIYYA**

**1401174107**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**