

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peta <i>E-Commerce</i> Indonesia Kuartal 4 2020	3
Tabel 1.2 Hasil <i>Mini Survey Customer Experience</i> JD.ID	7
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3.6 Nilai Presentase Variabel	40
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer Experience</i> dimensi <i>Sense</i>	51
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer Experience</i> dimensi <i>Feel</i>	52
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer Experience</i> dimensi <i>Think</i>	53
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer Experience</i> dimensi <i>Act</i>	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer Experience</i> dimensi <i>Relate</i>	54
Tabel 4.6 Hasil Variabel <i>Customer Experience</i>	55
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap <i>Repurchase Intention</i>	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji f.....	64