

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA JD.ID”. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Erni Martini, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran dan masukan dalam penyusunan penelitian ini.
2. Ibu Dra. Indrawati, M.M., Ph. D. dan Ibu Nurvita Trianasari S.SI, M.STAT. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran untuk penelitian ini.
3. Ibu Dr. Fetty Poerwita Sary, S.S., M.Pd. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan, nasihat, serta dukungan selama menjalani perkuliahan.
4. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan, nasihat dan mendoakan penulis dalam kelancaran menyelesaikan penelitian ini.
5. Lidia Gabriella, Feby Anisa, Milleniartha Moslem, Syahrul Robbiansyah yang selalu membantu penulis selama perkuliahan dan dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Dina Rynduning Firdausi, Syarkiah, dan Nur Kholisoh Panggabean yang telah memberikan bantuan dan dukungan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan.