

**ANALISIS CUSTOMER VALUE INDEX DALAM MENGGUNAKAN
MOBILE PAYMENT DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SARAH KHAIRUNNISA ZUKHRUFIAH MULYAWAN

1401170055



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**