

DAFTAR PUSTAKA

- Al Basya, M. F. Y., Mawardi, M. K., & Nuralam, I. P. (2018). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 197–205.
- Andarningtyas, N. (2020). *Gojek Perketat Keamanan GoPay*. <https://kaltara.antaranews.com/berita/470880/gojek-perketat-keamanan-gopay> [25 November 2020].
- Anjarwati, J. (2020). *Smartphone (Ponsel Cerdas): Pengertian, Jenis, Merek, dan Dampak*. <https://tekno.foresteract.com/smartphone/> [1 November 2020].
- Annur, C. M. (2020). *ShopeePay Kalahkan OVO & GoPay saat Pandemi Corona*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09/shopeepay-kalahkan-ovo-gopay-saat-pandemi-corona#> [25 November 2020].
- Arhando, P. (2020). *Jangan Remehkan Mobile Payment, Ini Dampaknya Bagi Pelaku Bisnis*. <https://lifepal.co.id/media/kehadiran-mobile-payment-ini-dampaknya/> [24 Oktober 2020].
- Ariyanti, F. (2019). *OVO PayLater, Enaknya Belanja Dulu Bayar Nanti - Cermati.com*. Cermati. <https://www.cermati.com/artikel/ovo-paylater-enaknya-belanja-dulu-bayar-nanti> [26 November 2020].
- Astarina, S. (2020). *3 Tren Mobile Payment di Indonesia, Sekarang di Fase Mana?* <https://blog.mokapos.com/tren-mobile-payment-di-indonesia> [30 Oktober 2020].
- Azali, I., Gunanto, E. Y. A., & SBM, N. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Transportasi Publik (Studi Kasus Bus Rapid Transit (BRT) Kota Semarang). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 33(1). <https://doi.org/10.24856/mem.v33i1.617>
- Best, R. J. (2013). *Market-based management: strategies for growing customer value and profitability*. Upper Saddle River: Pearson.
- Bezhovski, Z. (2016). The Future of the Mobile Payment as Electronic Payment System. *European Journal of Business and Management*, 8(8), 127–132.
- Cermati. (2021). *Logo Gopay*. <https://www.cermati.com/e-money/gopay> [17 Mei 2021]
- Choi, H., Park, J., Kim, J., & Jung, Y. (2020). Consumer Preferences of Attributes of Mobile Payment Services in South Korea. *Telematics and Informatics*, 51, 101397. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101397>

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods (12th ed.)*. New York: Mc Graw Hill
- DANA. (2020a). *Fitur Terfavorit di Aplikasi DANA selama Pandemi*. <https://www.dana.id/en/blog/fitur-terfavorit-di-aplikasi-dana-selama-pandemi> [2 November 2020].
- DANA. (2020b). *Gabung dengan DANA untuk Segala Kemudahan Transaksi Bisnis*. <https://www.dana.id/en/business> [26 November 2020].
- Fernandez, M. N. (2020). *Peneliti UGM: Fitur GoPay Tingkatkan Keamanan Transaksi Non-Tunai*. <https://teknologi.bisnis.com/read/20200911/266/1290508/peneliti-ugm-fitur-gopay-tingkatkan-keamanan-transaksi-non-tunai> [26 November 2020].
- Galih, D. (2020). *Beginilah Cara Orang Indonesia Menggunakan Smartphone*. <https://dailysocial.id/post/cara-orang-indonesia-menggunakan-smartphone> [30 Oktober 2020].
- Gojek. (2020). *PayLater Solusi Praktis Pas Saldo Kritis #SantaiAdaPayLater*. <https://www.gojek.com/blog/gojek/paylater/> [28 November 2020].
- Gopay. (2018). *Jajan di Pinggir Jalan atau di Mall? Pakai GO-PAY Jadi #SegampangItu!*. <https://www.gojek.com/blog/gopay/jajan-di-pinggir-jalan-atau-di-mall-pakai-go-pay-jadi-segampangitu/> [28 November 2020].
- Gopay. (2020). *Bayar Belanja Online Lebih Mudah Pakai GoPay Artikel Terbaru Kami*. <https://www.gojek.com/blog/gopay/bayar-belanja-online-pakai-go-pay/> [27 November 2020].
- Hadijah, S. (2019). *Keuntungan Gunakan OVO, Cara Top Up dan Cara Upgrade ke OVO Premium*. <https://www.cermati.com/artikel/keuntungan-gunakan-ovo-cara-top-up-dan-cara-upgrade-ke-ovo-premium> [28 November 2020].
- Hadyan, R. (2020). *ShopeePay Tambah Fitur Keamanan Pemindai Sidik Jari dan Wajah*. <https://teknologi.bisnis.com/read/20201022/84/1308671/shopeepay-tambah-fitur-keamanan-pemindai-sidik-jari-dan-wajah> [27 November 2020].
- Hair, J. F. ., Black, W. C. ., Babin, B. J. ., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Harlow: Pearson New International Edition.
- Herdyanto, A. (2019). *10 Negara Pengguna Ponsel Terbanyak di Dunia, Indonesia Nomor Berapa?*. <https://sulsel.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/negara-dengan-jumlah-pengguna-smartphone-terbesar-regional-sulsel/10> [31 Oktober 2020].

- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran: untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Khoirunnisa. (2019). *Riset: 2020 Mobile Payment Akan Mencapai 1 Miliar Pengguna*. <https://selular.id/2019/10/riset-2020-mobile-payment-akan-mencapai-1-miliar-pengguna/> [25 Oktober 2020].
- Kios Bank. (2019). *Keuntungan Menggunakan Mobile Payment untuk Pembayaran Online*. <https://mkiosbank.com/keuntungan-menggunakan-mobile-payment-untuk-pembayaran-online/> [28 November 2020].
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (15th ed.). New Jersey: Pearson.
- LaluAhmad. (2020). *Logo ShopeePay*. <https://www.lalياهوmad.com/2020/08/logo-shopeepay.html> [17 Mei 2021].
- Lee, S. H. (2018). Guest Preferences for Service Recovery Procedures: Conjoint Analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 1(3), 276–288. <https://doi.org/10.1108/jhti-01-2018-0008>
- Lee, S. H., Lee, J., & Neilson, S. M. F. (2017). Exploring Guest Preferences of Breakfast Menu: Conjoint Analysis. *Journal of Culinary Science and Technology*, 16(2), 149–164. <https://doi.org/10.1080/15428052.2017.1352546>
- Limantara, N., Jingga, F., & Surja, S. (2018). Factors Influencing Mobile Payment Adoption in Indonesia. *Proceedings of 2018 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2018, September*, 373–377. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech.2018.8528143>
- Lingga, H. (2019). *Dahsyat! Bisnis Mobile Payment di Indonesia Dahsyat*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read216524/dahsyat-bisnis-mobile-payment-di-indonesia-dahsyat> [1 November 2020].
- LinkAja. (2019a). *Inilah Cara Cepat dan Tepat Bertransaksi di LinkAja*. <https://www.linkaja.id/artikel/inilah-cara-cepat-dan-tepat-bertransaksi-di-linkaja> [29 November 2020].

- LinkAja. (2019b). *Syarat Dan Ketentuan Layanan LinkAja*. Fintek Karya Nusantara. <https://www.linkaja.id/syarat-ketentuan> [29 November 2020].
- LinkAja. (2020a). *Aplikasi LinkAja*. <https://www.linkaja.id/faq> [28 November 2020].
- LinkAja. (2020b). *Pilihan Merchant Jajan di LinkAja*. <https://www.linkaja.id/merchants> [28 November 2020].
- LinkAja. (2020c). *Transaksi Dengan LinkAja , Bisa Pakai PayLater*. <https://www.linkaja.id/artikel/transaksi-dengan-linkaja-bisa-pakai-paylater> [29 November 2020].
- Meilisa, H. (2019). *Penggunaan Mobile Payment Jatim Terbesar Ketiga di Pulau Jawa*. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4825965/penggunaan-mobile-payment-jatim-terbesar-ketiga-di-pulau-jawa> [25 Oktober 2020].
- Midtrans. (2020). *Tren Perkembangan Online Payment di Indonesia*. <https://blog.midtrans.com/tren-perkembangan-online-payment-di-indonesia/> [25 Oktober 2020].
- OVO. (2020). *Terms & Conditions OVO*. <https://www.ovo.id/syarat-ketentuan> [27 November 2020].
- Pai, S., & Ananthakumar, U. (2017). Understanding Tourist Preferences for Travel Packages: a Conjoint Analysis Approach. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(12), 1238–1249. <https://doi.org/10.1080/10941665.2017.1391304>
- Pertiwi, W. K. (2019). *Seberapa Penting Ponsel Ber-NFC di Indonesia?* <https://tekno.kompas.com/read/2019/07/22/11243627/seberapa-penting-ponsel-ber-nfc-di-indonesia?page=all> [1 November 2020].
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, KakaoTalk, WeChat, WhatsApp). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 110. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>
- Qufi, A. (2019). *Gopay Vs OVO Vs Dana Vs LinkAja, Mana Yang Terbaik?* <https://ceritanjung.com/gopay-ovo-dana-linkaja/> [29 November 2020].
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Rahardi, N., & Wiliasih, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah*, 2(1), 180–192. <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i1.293>
- RajaBeli.com. (2020a). *Review DANA 2020, Dompot Digital yang Hadir dengan Banyak Fitur*. <https://www.rajabeli.com/review-dana-2020-dompot-digital-yang-hadir-dengan-banyak-fitur.html> [27 November 2020].
- RajaBeli.com. (2020b). *Review Gopay 2020 Beserta Fitur Terbarunya Cara Registrasi dan Penggunaan Gopay*. <https://www.rajabeli.com/review-gopay-2020-aplikasi-yang-diupgrade-dengan-berbagai-fitur-menarik.html> [27 November 2020].
- RajaBeli.com. (2020c). *Review Linkaja 2020, Aplikasi Layanan Keuangan Anti Ribet yang Lagi Tren*. <https://www.rajabeli.com/review-linkaja-2020-aplikasi-layanan-keuangan-anti-ribet-yang-lagi-tren.html> [27 November 2020].
- RajaBeli.com. (2020d). *Review Ovo 2020, Cek Disini Semua Layanan Terbarunya!* <https://www.rajabeli.com/review-ovo-2020-cek-disini-semua-layanan-terbarunya.html> [27 November 2020].
- RajaBeli.com. (2020e). *ShopeePay Fitur dan Kelebihannya*. <https://www.rajabeli.com/shopeepay-fitur-dan-kelebihannya.html> [30 November 2020].
- Rifandy, J. (2020). *Apa Itu OTP? Ini Prinsip Kerja Kode OTP dan Fungsi OTP Terbaru*. <https://www.pressburner.com/apa-itu-otp/> [30 Oktober 2020].
- Rosyada, E. I. B., & Sharif, O. O. (2019). Analisis Customer Value Index Dalam Memilih Skin Care Di Kota Bandung Tahun 2017. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1–174.
- Ryza, P. (2020). *Program Loyalitas: Antara Kesetiaan dan Rayuan Poin*. <https://dailysocial.id/post/program-loyalitas-antara-kesetiaan-dan-rayuan-poin> [28 November 2020].
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior*, Eleventh Edition. In *Consumer Behavior*. Boston: Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Wiley.

- Setyowati, D. (2020). *ShopeePay Punya Tiga Strategi Menantang Dominasi Gopay dan Ovo*.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f55e34a03541/shopeepay-punya-tiga-strategi-menantang-dominasi-gopay-dan-ovo> [30 November 2020].
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Warta Ekonomi. (2019). *Dana Luncurkan Program Jaminan Proteksi, Saldo Pengguna 100% Aman*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read240525/dana-luncurkan-program-jaminan-proteksi-saldo-pengguna-100-aman> [29 November 2020].
- Wikipedia. (2020a). *Logo OVO*.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo_ovo_purple.svg [17 Mei 2021].
- Wikipedia. (2020b). *Logo DANA*.
https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo_dana_blue.svg [17 Mei 2021].
- Wikipedia. (2021). *Logo LinkAja*. <https://id.wikipedia.org/wiki/LinkAja> [17 Mei 2021].
- Yulawati. (2019). *Gelombang Besar Transaksi Nontunai di Indonesia*. <https://katadata.co.id/yurasyahrul/digital/5e9a4e611f509/gelombang-besar-transaksi-nontunai-di-indonesia> [2 November 2020].
- Zhou, X., & Xu, Y. (2019). Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Dress Design. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 32(1), 73–84. <https://doi.org/10.1108/IJCST-02-2019-0024>