

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	I
KATA PENGANTAR.....	II
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR.....	IX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	1
1.2. LATAR BELAKANG.....	3
1.3. PERUMUSAN MASALAH	11
1.4. TUJUAN PENELITIAN	12
1.5. MANFAAT PENELITIAN	13
1.5.1. Aspek akademis.....	13
1.5.2. Aspek praktis	13
1.6. SISTEMATIKA PENULIS TUGAS AKHIR	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	15
2.1.1. Pasar Modal	15
2.1.2. Instrument Pasar Modal.....	15
2.1.3. Laporan Keuangan.....	16

2.1.4.	Nilai Perusahaan	22
2.1.5.	Cash Holding	22
2.1.6.	Investment Opportunity set	23
2.1.7.	Leverage	23
2.1.8.	Penelitian Terdahulu	23
2.2.	KERANGKA PEMIKIRAN	43
2.2.1.	Pengaruh Cash Holding terhadap nilai perusahaan.	43
2.2.2.	Pengaruh IOS terhadap nilai perusahaan	43
2.2.3.	Pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan	44
2.3.	HIPOTESIS PENELITIAN.....	45
BAB III		46
METODE PENELITIAN		46
3.1.	JENIS PENELITIAN	46
3.2.	OPERASIONALISASI VARIABEL.....	49
3.2.1.	Variabel Operasional	49
3.2.2.	Variabel Bebas (Independent Variable).....	49
3.2.3.	Variabel Terikat (Dependent Variable)	49
3.3.	TAHAPAN PENELITIAN	51
3.4.	POPULASI DAN SAMPEL.....	53
3.4.1.	Populasi	53
3.4.2.	Sample	54
3.5.	PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER DATA	55
3.5.1.	Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, yaitu:.....	56
3.6.	TEKNIK ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	56
3.6.3.	Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.4.	Pengujian Hipotesis	61
BAB IV		64

4.1.	ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	64
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio	64
4.1.2.	Uji Asumsi klasik	76
4.2.	ANALISIS REGRESI DATA PANEL	78
4.2.1.	Pemilihan regresi data Panel.....	78
4.2.2.	Uji Chow	78
4.2.3.	Pengujian Hipotesis	79
4.2.4.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	82
4.2.5.	Pengaruh cash holding terhadap Nilai Perusahaan	83
4.2.6.	Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.2.7.	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB V		85
KESIMPULAN DAN SARAN		85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		91