

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis	15
1.6.2 Aspek Praktis	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Manajemen Strategi	17
2.1.2 Tahap-Tahap Manajemen Strategi	18
2.1.3 Transformasi Digital	20
2.1.4 Syarat Perusahaan Menjalankan Transformasi Digital.....	21

2.1.5	Peran Organisasi dalam Transformasi Digital	21
2.1.6	Strategi Transformasi Digital.....	22
2.1.7	Keberlanjutan.....	29
2.1.8	Pembangunan Keberlanjutan	27
2.1.9	Tiga Pilar Keberlanjutan	29
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	45
2.4	Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Jenis dan Desain Penelitian	51
3.1.1	Operasionalisasi Variabel.....	52
3.1.2	Skala Pengukuran	55
3.2	Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	56
3.3	Populasi dan Sampel	58
3.4	Teknik Sampling	59
3.5	Pengumpulan Data	60
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.7	Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....		67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	69
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Badan Usaha.....	70
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Berdiri Usaha.....	70

4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	71
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset	72
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha	73
4.1.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Saluran Pemasaran	73
4.1.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga kerja.....	74
4.2	Analisis Deskriptif.....	75
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Transformasi Digital	76
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Keberlanjutan Usaha.....	83
4.3	Hasil Uji Analisis Korelasi.....	85
4.4	Uji Hipotesis.....	85
4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	90
4.6	Analisis dan Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		x
LAMPIRAN		xi
DAFTAR PUSTAKA		x
LAMPIRAN		xi