

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan UMKM Tahun 2017-2018.....	2
Tabel 2.1 Perubahan Strategis dari Tradisional ke Era Digital .....	26
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Tabel Karakteristik.....	50
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	52
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Kuesioner .....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian Dengan Berdasarkan Persentase .....	75
Tabel 4.2 Tanggapan Mengenai Pelanggan di Era Digital.....	76
Tabel 4.3 Tanggapan Mengenai Persaingan di Era Digital.....	77
Tabel 4.4 Tanggapan Mengenai Data di Era Digital.....	79
Tabel 4.5 Tanggapan Mengenai Inovasi di Era Digital .....	80
Tabel 4.6 Tanggapan Mengenai Transformasi Digital.....	82
Tabel 4.7 Tanggapan Mengenai Keberlanjutan Usaha .....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	84
Tabel 4.9 Hasil Uji T Hipotesa 1.....	85
Tabel 4.10 Hasil Uji T Hipotesa 2 .....	86
Tabel 4.11 Hasil Uji T Hipotesa 3 .....	86
Tabel 4.12 Hasil Uji T Hipotesa 4 .....	87
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi .....	88
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi .....	89

Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi .....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik F .....	92
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	92
Tabel 4.19 <i>Customer Network Effect</i> .....	96