

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori(2019): “*Revolusi Industri 4.0 Peluang Besar Bagi UMKM*”. [online].
www.liputan6.com/regional/read/3940597/revolusi-industri-40-peluang-besar-bagi-umkm [1 Januari 2021]
- Alika, R(2020): “*Survei: 54% UMKM Pakai Media Sosial untuk Pacu Penjualan saat Pandemi*”. [online]. www.katadata.co.id/ekarina/berita/5efdb7a7bea69/survei-54-umkm-pakai-media-sosial-untuk-pacu-penjualan-saat-pandemi. [31 Januari 2021]
- Anshari, M., Almunawar, M., Lim, S., Mudimigh, A(2019). *Customer Relationship Management and Big Data Enabled: Personalization & Customization of services*, 94-101. Applied Computing and Informatics Journal Produced by Elsevier
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia(2019). *Laporan Survei Internet APJII*. Jakarta:Indonesia Survey Center
- Badan Pusat Statistik(2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*. Jakarta:BPS
- Dinisari(2020): “*Menteri Sandi Dorong UMKM Masuk Ekosistem Digital*”. [online]. www.teknologi.bisnis.com/read/20201231/84/1337210/menteri-sandi-dorong-umkm-masuk-ekosistem-digital [1 Januari 2021]
- David, Fred R(2010). *Manajemen Strategis*(Edisi 12). Jakarta:Salemba Empat.
- Dede (2020). *Selada Segar Mudahkan Belanja Sayur dan Buah Online* [online]: www.pasundanekspres.co/bisnis/selada-segar-mudahkan-belanja-sayur-dan-buah-online/. [25 Januari 2021]
- Etzion, D., dan Correa, A.(2016). *Big Data, Management, and Sustainability: Strategic Opportunities Ahead*, Vol.29(2),147-155, Retrieved from Sagepub Journal

- Herbert, L (2017). *Digital Transformation: Build Your Organization's Future For the Innovation Age*. New York: Bloomsbury Business
- Hidayat dan Rosana(2020): "*Luhut Sebut Pemerintah Kucurkan RP 7,6 T untuk UMKM pada 2021*". [online].: www.bisnis.tempo.co/read/1416605/luhut-sebut-pemerintah-kucurkan-rp-76-t-untuk-umkm-pada-2021 [1 Januari 2021]
- Hilali, W., Manouar, A., dan Idrissi, M.(2020). *Digital Transformation for Sustainability: A Qualitative Analysis*, 13(3), 30-39. Canadian Center of Science and Education Journal
- Hilali, W., Manouar, A., dan Idrissi, M.(2019). *Reaching Sustainability during a digital transformation; a PLS approach*, 12(1), 52-79. International Journal of Innovation Emerald Publishing Limited
- Indrawati.(2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Ingaldi, M. dan Ulewicz, R.(2020). *Problems with the Implementation of Industry 4.0 in Enterprises from the SME Sector*, 1-18, Journal MDPI
- Imran, M., Salisu, I., Aslam, H., dan Iqbal, J.(2019). *Resource and Information Access for SME Sustainability in the Era of IR 4.0: The Mediating and Moderating Roles of Innovation Capability and Management Commitment*, 1-25, Journal MDPI
- Ivanic, L., Vuksic, V., dan Spremic, M.(2019). *Mastering the Digital Transformation Process: Business Practices and Lessons Learned*, 36-50, Journal Technology Innovation Management Review
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia(2020). *Survei Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Indonesia*: Jakarta: LIPPI
- Karsam(2019). *Pentingnya Keberlangsungan Usaha*. [online]. www.kompasiana.com/samsam6042/5d2cac48097f365b8f24d962/pentingnya-keberlangsungan-usaha. [9 Januari 2021]

- Katadata Insight Center(2020). *Digitalisasi, Strategi UMKM Selamat dari Krisis*.Jakarta:Katakita
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia(2018). *Perkembangan Data usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar*. Jakarta: Depkop
- Kementrian Komunikasi dan Informasi(2020). *Siaran Pers: Berdayakan UMKM Tanah Air Lewat Pelatihan untuk Percepat Transformasi Digital Nasional*.Jakarta: Kominfo
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia(2018). *Siaran Pers: Making Indonesia 4.0 Bikin Industri Nasional Berdaya Saing Global di Era Digital*.Jakarta: Kemenperin
- Kementrian Komunikasi dan Informasi(2018). *Making Indonesia 4.0 makin "Joss" dengan IoT*.Jakarta: Kominfo
- Kim, B., dan Sim, J.(2019). *Commitment to Environmental and Climate Change Sustainability Under Competition*,11,1-20, MDPI Journal
- Koinworks(2020). Digital SME Confidence Report.Jakarta:Koinworks
- Kumparan(2020). *Sri Mulyani Ungkap Hanya 1 Sektor yang Bertahan di Masa Pandemi, Apa itu?*. [online]. <https://www.msn.com/id-id/berita/other/sri-mulyani-ungkap-hanya-1-sektor-yang-bertahan-di-masa-pandemi-apa-itu/ar-BB1691oD> [30 Juni 2020]
- Hill, C. W., Jones, G. R., dan Schilling, M.A (2015). *Strategic Management Theory*(11th Edition).Canada:Cengage Learning
- Loredo, E., Mielgo, N., Villaverde, G., dan Alvarez, M.(2019). *Utilities: Innovation and Sustainability*, 11, 1-13, MDPI Journal
- Mintarsih, Indriastuti, M. dan Fuad, K.(2021). *Impact of Covid-19 on Digital Transformation and Sustainability in Small and Medium*,472-476.Jurnal Springer Nature Switzerland AG Enterprises (SMEs): A Conceptual Framework

- Maitreyees, Das., K. Rangarajan and Gautama Dutta(2020).Corporate sustainability in SMEs: an Asian perspective; Vol 14, Issue 1, 109-138. Journal of Asia Business Studies Emerald Publishing Limited.
- Maitreyee, Das., and, Gautam, Dutta (2019). Corporate sustainability in small and medium-sized enterprises: a literature analysis and road to ahead, volume 12, Issue 2, 271-300, Journal of Indian research Emerald Group Publishing Limited,
- Pablos, P, dan Lytras, M.(2018). *Knowledge Management, Innovation and Big Data: Implications for Sustainability, Policy Making and Competitiveness*. MDPI Journal
- Putri, Liviana, dan Kurbayanti, Yuspina(2021). *Transformasi Pasar Tradisional Menjadi Pasar Online*. [online]: www.solopos.com/transformasi-pasar-tradisional-menjadi-pasar-online-1102122 [25 Januari 2021]
- Power and Heavin (2018).*Data-Based Decision Making and Digital Transformation(1st Edition)*.New York :Business Expert Press
- Prasanna, RPIR., Jayasundara, JMSB., Gamage, Sisira Kumara Naradda., Ekanayake, EMS., Rajapakshe, PSK., & Abeyrathne(2019), GAKNJ. Sustainability of SMEs in the Competition: A Systemic Review on Technological Challenges and SME Performance; Journal of open innovation: Technology, Market and Complexity MDPI
- Retno, Farah(2020). *Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Perekonomian Indonesia* [online].www.kompasiana.com/retnowdr/5fdcc2fd8ede48577603e682/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-perekonomian-indonesia. [25 Januari 2021]
- Rizal, Dimas (2020).*Ketika Pedagang Pasar ‘Melek’ Digital* [online]:www.energibangsa.id/ketika-pedagang-pasar-melek-digital/. [25 Januari 2021]
- Rogers, David L. (2016).*The Digital Transformation:Playbook: Rethink Your Business for The Digital Age*. New York:Columbia Business School
- Said, Muhammad (2020). *Karena Wabah Covid-19, Warga Makassar Ini Jualan Sembako Secara Online* [online]. www.sonora.id/read/422106944/karena-

wabah-covid-19-warga-makassar-ini-jualan-semako-secara-online?page=2
[25 Januari 2021]

Septiyaningsih, Iit., dan Zuraya, Nidia(2021). *Menkop: Pelaku UMKM Didominasi Usaha Mikro* [online]. www.republika.co.id/berita/qt90sq383/menkop-pelaku-umkm-didominasi-usaha-mikro [17 Mei 2021]

Sihombing, M., dan Mayasari(2013).*Kiat Manajemen:Keberlanjutan Usaha Bisnis.* [online].www.entrepreneur.bisnis.com/read/20130613/239/144734/kiat-manajemen-keberlanjutan-usaha-bisnis [9 Januari 2021]

Sihite, Ezra (2020). *Pelaku UMKM Tutup Usaha karena Corona Belum Terima Bantuan Pemerintah.*[online]: [www. id.berita.yahoo.com/pelaku-umkm-tutup-usaha-karena-051607751.html](http://www.id.berita.yahoo.com/pelaku-umkm-tutup-usaha-karena-051607751.html) [25 Januari 2021]

Sofia, Hani. Dan Yunanto, Faisal.(2020). *Teten sebut UMKM digital jadi kunci pemulihan ekonomi* [online]. www.antaranews.com/berita/1697174/teten-sebut-umkm-digital-jadi-kunci-pemulihan-ekonomi [30 Agustus 2020]

Sofia,Hani(2020).Digitalisasi UMKM dan masa depan bangsa [online].www.antaranews.com/berita/1760157/digitalisasi-umkm-dan-masa-depan-bangsa [2 Oktober 2020]

Suci, R(2017).*Perkembangan UMKM(Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia.* Vol 6,51-58. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos

Sugiyono(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: Andi

Surampalli,R.,Zhang,T.,Goyal,M.,Brar,S.,danTyagi,R(2020).*Sustainability:Fundamentals and Applications(1st Edition).* Chennai: CPI Group(UK)LTd

Syambudi, Irwan (2020). *Nasib Usaha Oleh-Oleh saat Corona: Toko Tutup & Karyawan Dirumahkan.*[online]:www.tirto.id/nasib-usaha-oleh-oleh-saat-corona-toko-tutup-karyawan-dirumahkan-eNTH [25 Januari 2021]

Undang-Undang No.20 tahun 2008, Jakarta

Utoyo, Indra (2010).*Hybrid Company Model:Cara Menang Di Era Digital Yang Disruptif*.Jakarta:Rayyana Komunikasindo

Yuniar, Angga (2021). *14 Juta UMKM Sudah Go Digital* .[online]:
www.liputan6.com/bisnis/read/4585297/14-juta-umkm-sudah-go-digital [18 Juni 2021]

Wardhana, Daniel (2019). *Opini: Mengenalkan Konsep Keberlanjutan Usaha bagi UKM di Indonesia* [online]:
www.opini.harianjogja.com/read/2019/08/15/543/1012056/opinimengenalkan-konsep-keberlanjutan-usaha-bagi-ukm-di-indonesia. [9 Januari 2021]