

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.2. <i>Value of The Firm</i>	16
2.1.3. Teori Valuasi	16
2.1.4. <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF).....	18
2.1.5. <i>Dividend Discounted Model</i> (DDM).....	18
2.1.6. <i>Free Cash Flow to Equity</i> (FCFE)	19
2.1.7. <i>Free Cash Flow to Firm</i> (FCFF).....	20
2.1.8. Cost of Capital.....	21
2.1.8. <i>Terminal Value</i>	22
2.1.10. <i>Relative Valuation</i>	23
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran	68

2.3.1. Nilai Intrinsik Saham Skenario Optimis	69
2.3.2. Nilai Intrinsik Saham Skenario Moderat.....	69
2.3.3. Nilai Intrinsik Saham Skenario Pesimis.....	70
BAB III METODE PENELITIAN	72
3.1. Jenis Penelitian.....	72
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	73
3.3. Tahapan Penelitian	75
3.4. Populasi dan Sampel	75
3.4.1. Populasi	75
3.4.2. Sampel.....	76
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	77
3.5.1. Pengumpulan Data	77
3.5.2. Sumber Data	77
3.6. Teknik Analisis Data	78
3.6.1. Analisis Nilai Intrinsik Saham dengan Metode <i>Discounted Cash Flow</i> Pendekatan <i>Free Cash Flow to Firm</i>	78
3.6.2. Analisis Nilai Intrinsik Saham dengan Metode <i>Relative Valuation</i> menggunakan Pendekatan <i>Price to Earnings Ratio</i>	80
3.6.3. Analisis Nilai Intrinsik Saham dengan Metode <i>Relative Valuation</i> Menggunakan Pendekatan <i>Price Book Value</i>	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1. Hasil Penelitian	83
4.1.1. Analisa <i>Historical Performance</i>	83
4.1.2. Proyeksi FCFF	91
4.1.3. WACC	93
4.1.4. <i>Enterprise Value</i>	94
4.1.5. <i>Equity Value</i>	96
4.1.6. <i>Relative Valuation</i>	97
4.2. Pembahasan.....	99
4.2.1. PT. Unilever Indonesia (UNVR).....	100
4.2.2. PT. Kino Indonesia (KINO).....	101
4.2.3. PT. Mandom Indonesia (TCID)	102
4.2.4. PT. Martina Berto (MBTO)	103

4.2.5. PT. Mustika Ratu (MRAT)	104
4.3. Kontribusi Penelitian.....	105
4.3.1. Bagi Penelitian Selanjutnya	105
4.3.2. Bagi Investor	105
4.3.3. Bagi Perusahaan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1. Kesimpulan.....	106
5.2. Saran.....	107
5.2.1. Untuk Penelitian Selanjutnya.....	107
5.2.2. Untuk Investor.....	107
5.2.3. Untuk Perusahaan.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	115