

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
TERHADAP PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI
OLEH BRAND IMAGE PADA BUKALAPAK DI KOTA
BANDUNG**

PROPOSAL SKRIPSI

Disusun oleh:

Via Verina Karolina

1501174216

Diajukan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021**