

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bukalapak.....	2
Gambar 1.2 5 Top Aplikasi e-commerce di Indonesia dan Asia tenggara, Q3 2019	7
Gambar 1.3 Penilaian dan Ulasan konsumen Bukalapak.....	9
Gambar 1.4 Komentar Konsumen Pada Media Sosial Facebook	9
Gambar 1.5 Tweet konsumen Bukalapak pada Media Sosial Twitter	10
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2 Rumus Slovin	47
Gambar 3.3 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan domisili di Kota Bandung	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Gambar 4.6 Posisi <i>Electronic Word of Mouth</i> (X) Pada Garis Kontinum	70
Gambar 4.7 Posisi <i>Brand Image</i> (Z) Pada Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.8 Posisi <i>Purchase Intention</i> (Y) Pada Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.9 <i>Path Diagram</i> Pengukuran Model Belum Valid	79
Gambar 4.10 <i>Path Diagram</i> Pengukuran Model Valid.....	79
Gambar 4.11 <i>Path Diagram Inner Model (Boostraping)</i>	83
Gambar 4.11 R Square	84