

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Perusahaan	1
1.1.2 Logo	2
1.1.3 Produk yang dijual	2
1.1.4 Segmentasi Pasar Bukalapak	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Identifikasi Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Aspek Teoritis.....	17
1.5.2 Aspek Praktis	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	18
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Rangkuman Teori	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Manajemen Pemasaran	19
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	20
2.1.4 Segmentasi Pasar	20
2.1.5 Marketing Mix	21
2.1.6 Bauran Promosi.....	21
2.1.7 Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.8 <i>Brand</i>	22
2.1.9 <i>Brand Image</i>	23
2.1.10 <i>Word of Mouth</i>	24
2.1.11 <i>Electronic word of Mouth</i>	25
2.1.12 <i>Purchase Intention</i>	27
2.1.13 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> dengan <i>Purchase intention</i>	28

2.1.14	Hubungan <i>electronic word of mouth</i> terhadap <i>Brand image</i>	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.3	Hipotesis Penelitian	39
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	41
3.2.1	Jenis Variabel.....	41
3.2.2	Operasional Variabel	42
3.2.3	Skala Pengukuran	44
3.3	Tahapan Penelitian	45
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Pengertian Populasi.....	45
3.4.2	Sampel	46
3.5	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	47
3.5.1	Uji Validitas.....	47
3.5.2	Uji Reabilitas	49
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	Analisis Deskriptif	50
3.7.2	Structural Equation Modeling (SEM).....	51
3.8	Metode Analisis Data	52
3.8.1	Partial Least Square (PLS).....	52
3.8.2	Pengukuran Model (Outer Model).....	53
3.8.3	Pengukuran Struktural (Inner Model).....	55
3.9	Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Pengumpulan Data	58
4.2	Karakteristik Responden	58
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan domisili di Kota Bandung	59
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	60
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.2.5	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	63
4.3	Hasil Penelitian.....	63
4.3.1	Analisis Deskriptif	64
4.3.2	<i>Structural Equation Model</i> (SEM)	77
4.4	Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	77
4.5	Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
4.6	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	90

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	97
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	104