

KATA PENGANTAR

Atas asung kerta wara nugraha Ida Sang Hyang Widhi Wasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth (E-Wom)* Terhadap *Purchase Intention* Yang Dimediasi Oleh *Brand Image* Pada Bukalapak di Kota Bandung”** sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam porses penulisan skripsi ini, penulis banyak mengalami kendala, namun berkat doa, semangat, bantuan dan bimbingan dari semua pihak sehingga penulis dapat melewatinya. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam Menyusun penelitian ini, namun penulis juga menyadari bahwa terdapat beberapa kekurangan dalam penelitian ini. Sehingga penulis berharap kritikan serta saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Tugas akhir ini dapat terselesaikan karena dorongan dan semangat dari semua pihak. Maka dari itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Keluarga penulis, Ayah I Ketut Suwiasa, Ibu Ni Ketut Suti Susati, kakak Vina Karolina Sutia Sari Amd.Kep dan I Made Yana Yanta yang selalu memberikan doa serta dukungan dalam segala hal dan kasih sayang tiada hentinya yang sangat berarti bagi penulis.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Bapak Arif Kuswanto S.T, .M.B.A, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi sangat besar untuk meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan serta arahan juga saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M, selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalankan masa perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis yang telah membimbing serta memberikan ilmu, wawasan dan pemahaman

selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Seluruh Staf Administrasi Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan kelancaran informasi dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan.
8. Sahabat terkasih Shandra, Natalie, Dea, Febi, Nova, Nissa, dan Risma yang selalu menemani, membimbing serta memberikan support dari semester awal hingga akhir.
9. Sahabat terkasih asrama Gd. 11 kamar 402 yang sudah menemani, perhatian dan *support* dalam segala kegiatan dari awal masuk asrama hingga saat ini.
10. Bella Ramadini, *roommate* sekaligus sahabat pertamaku di Telkom University yang selalu ada setiap saat untuk membantu, menemaniku dan mendengarkan keluh kesah hingga saat ini.
11. Teman tersayang Nanda, Adel dan Dhea yang selalu menghibur dan mewarnai kehidupan penulis dari SMA di Kota Palu hingga berkuliah Di Bandung.
12. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis yang sudah memberi kesempatan berkembang dan pengalaman berorganisasi
13. Teman-teman AB-41-06 atas Kerjasama dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
14. Seluruh responden yang berkontribusi dalam kuesioner skripsi sehingga membantu jalannya penelitian ini dengan lancar.
15. Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga Tuhan membalas balasan atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan serta selalu memberikan perlindungan.

Bandung, 11 Agustus 2021

Via Verina Karolina