

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dream.co.id. (2018). *Wardah Sabet Penghargaan Halal Top Brand 2018*. Diakses pada tanggal 23 Januari 2021 dari <https://www.dream.co.id/beauty/wardah-sabetpenghargaan-halal-top-brand-2018-181101a.html>.
- Fajriana, M. (2019). *Melihat Industri Kosmetik Halal yang Semakin Berkembang*. *Liputan 6*. Diperoleh dari tanggal 20 mei 2021, dari <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/3878062/melihat-industri-kosmetik-halal-yang-semakin-berkembang>
- Ghozali, H., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. In I. \_\_\_\_\_ (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halalmui.org. (2020). *About*. Diakses pada tanggal 26 September 2021 dari [http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go\\_to\\_section/55/1360/pa ge/1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/pa%20ge/1)
- Kemenperin.go.id. (2020). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. Diakses pada tanggal 26 November 2021 dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Kumparan.com. (2020). *Daftar Kosmetik Halal di Indonesia yang Telah Disertifikasi Mui*. Diakses pada tanggal 26 November 2021 dari <https://kumparan.com/kumparanstyle/daftar-kosmetik-halal-di-indonesia-yang-telah-disertifikasi-mui-1548333618812262658/full>
- Kompas.com. (2021). *Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin*. Diakses pada tanggal 20 maret 2021, dari <https://www.kompas.com/stori/read/2021/05/19/115010879/jumlah-penduduk-indonesia-2020-berdasarkan-jenis-kelamin>.
- Kotler Philip, dan K. L. K. (2016). *Marketing Management*. Global Edition, 15 Edition. Essex, England : Pearson Education.
- Kotler Philip, dan K. L. K. (2016). *Marketing Management*. Global Edition, 15 Edition.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary (2008). *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta:

Erlangga.

Priansa, D. J. (2017) *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia

Priansa, D.J . (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Paragon Innovation.com. (2020). *Company Profile*. Diakses pada tanggal 26 September 2021 dari <https://www.paragon-innovation.com/>
- Pelakubisnis.com. (2020). *Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik*. Diakses pada tanggal 23 Januari 2021 dari <http://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik/>
- Qaradhawi, Yusuf. (2007). *Halal Wal Haram Fil Islam: Alih Bahasa: Halal dan Haram (Cetakan Ke-10)*. Bandung: Jabal.
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman L G. Dan Kanuk, L, L. (2017). *Consumer Behavior (Tenth Edition)*. Tsinghua.
- Sekaran, U. (2013). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). In U. Sekaran, & R. Bougie, *Metode Penelitian untuk Bisnis* (p. 79). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Binsis Edisi 6*, Buku 1. In U.
- Sekaran, & R. Bougie, (2016). *Metode Penelitian untuk Binsis Edisi 6*. Buku 1 (p. 76). Jakarta: Salemba Empat.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 : Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis / Mahfud Sholihin.M.*
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, P. (2018). *Metode Pendidikan Penelitian Pendekatan kauntitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. University Press. China.
- William J, Stanton. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Yushwohady. (2015). *Marketing to The Middle Class Muslim*. Jakarta: Gramedia.