

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS
PELANGGAN *E-COMMERCE* TOKOPEDIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

WIANADHIRA NUR HASNA

2401201069



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**