

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS  
PELANGGAN *E-COMMERCE* TOKOPEDIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**WIANADHIRA NUR HASNA**

**2401201069**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**