

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan.....	2
Gambar 1.2	Penerimaan Devisa Indonesia	3
Gambar 1.3	Kunjungan Wisatawan	4
Gambar 1.4	Grafik perkembangan jumlah pengunjung	5
Gambar 1.5	Grafik jumlah pengunjung di TSI Bogor, Prigen dan Bali	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	51
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	58
Gambar 3.2	Garis Kontinum	67
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	78
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan ..	79
Gambar 4.4	Posisi <i>Product</i> (X ₁) Pada Garis Kontinum.....	82
Gambar 4.5	Posisi <i>Price</i> (X ₂) Pada Garis Kontinum.....	83
Gambar 4.6	Posisi <i>Place</i> (X ₃) Pada Garis Kontinum.....	85
Gambar 4.7	Posisi <i>Promotion</i> (X ₄) Pada Garis Kontinum	87
Gambar 4.8	Posisi <i>People</i> (X ₅) Pada Garis Kontinum.....	89
Gambar 4.9	Posisi <i>Process</i> (X ₆) Pada Garis Kontinum.....	91
Gambar 4.10	Posisi <i>Physica Evidance</i> (X ₇) Pada Garis Kontinum.....	93
Gambar 4.11	Posisi Kepuasan Pengunjung (Y) Pada Garis Kontinum.....	95
Gambar 4.12	Histogram.....	96
Gambar 4.13	Grafik Normal P-P Plot of Regeression Standardized Residual.....	97
Gambar 4.14	Diagram Pancar (Statterplot).....	100