

DAFTAR PUSTAKA

- Adorno, T. W. (1991). *The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture*. USA: Psychology Press.
- Afneta, A. P. (2015). Komodifikasi Kebertubuhan Perempuan dalam Wacana Erotika dan Pornografi pada Tayangan Televisi. *Jurnal Komunikasi Indonesia Volume IV, Nomor 2, Oktober*, 127-139.
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi, Volume 2, Nomor 3, Mei - Agst*, 12 - 18.
- Arga, A. P. (2017). Komodifikasi Dancer Kpop Dance Cover (Studi Analisis Deskriptif Komodifikasi Motif Sosial dan Ekonomi Dancer K-Pop Dance Cover Pada U-Cee (Universe Cover Ease Entry) Solo) . *Jurnal Rinnngkasan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Antonio, D., & Cabrera, M. (2020). *Pengaruh musik amerika latin terhadap indonesia*. 13(1).
- Barendregt, B., Keppy, P., & Nordholt, H. S. (n.d.). *Popular Music in Southeast Asia Banal Beats* ,.
- Dermawan, A. (2013). Dialektika Teori Kritis Mazhab Frankfurt dan Sosiologi Pengetahuan . *Sosiologi Reflektif, Volume 8, No. 1, Oktober*, 326-339.
- Diaz, M. I. (2018). Upaya Promosi Jazz Sebagai Bentuk Nation Branding Amerika Serikat di Era Perang Dingn. *Hubungan Internasional*, 7(3), 215–225. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jahidb95fcf442full.pdf>
- Haryono, C. G. (2019). *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media*. Jakarta: CV Jejak.
- Hendrawan, D. (2017). Alienasi Pekerja Pada Masyarakat Kapitalis Menurut Karl Marx. *Arete Jurnal Filsafat* 6 (1), 13-33.

- Hodges, G., & Kerr, D. (2003). Developing a Successful Jazz Program in a Regional Centre. *Proceedings of the Inaugural Asia Pacific Jazz Conference*. Hamilton Island.
- Irianto, A. M. (2016). Komodifikasi Budaya di Era Ekonomi Global Terhadap Kearifan Lokal: Studi Kasus Eksistensi Industri Pariwisata dan Kesenian Tradisional di Jawa Tengah. *Jurnal Theologia — Volume 27, Nomor 1, Juni*, 213-236.
- Kardiman, A., & Windratno, H. (2016). Komodifikasi Anak dalam Program Acara Reality Show di Trans TV. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi Vol 1, No 1*
- Keppy, P. (2021). *Southeast Asia in the age of jazz : Locating popular culture in the colonial Philippines and Indonesia*. 44(October 2013), 444–464.
<https://doi.org/10.1017/S0022463413000350>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana, Vol. 1, No. 10, Ganjil, Tahun Akademik 2015/2016 ISSN 0853-5876*, 77-85.
- Maulida, R. N. (2018). Benny Likumahuwa Dalam Perkembangan Musik Jazz Di Indonesia. *E-Journal Pendidikan Sejarah, 6(2)*, 105–112.
- Nugroho, A. D. (1985). *Penelitian ini mengkaji tentang musik jazz di Surabaya periode tahun 1960 hingga 1985. Musik merupakan hiburan populer bagi masyarakat Surabaya. Musik jazz menjadi salah satunya*. M. 97–106.
- Noor, A. (2013). *Manajemen event*. Bandung: Alfabeth.
- Pribadi, N. R., & Affandi, A. (2015). PRAKTIK SOSIAL KOMUNITAS MUSIK JAZZ DI JOMBANG. *Jurnal Online Mahasiswa S1 Sosiologi*.
- Rezky, R., & Sabrina, N. (2019). Eksistensi Java Jazz Festival sebagai *ind* Musik di Indonesia. *Nyimak: Journal of Communication*, 157–167.
- Sakrie, D. (2015). *100 Tahun Musik Indonesia*. Jakarta: GagasMedia.

- Subandi, Z. E., & Sadono, T. P. (2018). Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi Dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon). *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development Universitas Bunda Mulia, Jakarta, 5-6 September*, 821-842.
- Sumartono. (2016). Komodifikasi Media dan Budaya Kohe. *THE MESSENGER, Volume VIII, Nomor 2, Edisi Juli*, 43-51.
- Surahman, S., Annisarizki, & Rully. (2019). Komodifikasi Konten, Khalayak, dan Pekerja pada Akun Instagram @salman_al_jugjawy. *Nyimak Journal of Communication Vol. 3, No. 1, Maret*, 15–29.
- Sutopo Oki rahadianto. (2012). Transformasi Jazz Yogyakarta: Dari Hibriditas Menjadi Komoditas. *Jurnal Sosiologi Masyarakat, 17(1)*, 65–84.
- Storey, J. (2010). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalastura.
- Ulya, H. (2019). Komodifikasi Pekerja Pada Youtuber Pemula dan Underrated (Studi Kasus YouTube Indonesia) . *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 8, No. 2, Desember*, 1-12.
- Widyastuti, D. A. (2011). Komodifikasi Upacara Religi dalam Pemasaran Pariwisata. *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 2, Januari*, 197-208
- Wuryanta, A. E. (2018). Teori Kritis dan Varian Paradigmatis dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Universitas Paramadina*.
- Whyton, T. (2018). Space is the place: European jazz festivals as cultural heritage sites. *International Journal of Heritage Studies, 547-557* .