

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 UU Keterbukaan Informasi Publik.....	2
Gambar 1.2 Program Bandung Juara Di Instagram	5
Gambar 1.3 Program Bandung Juara Di <i>Youtube</i>	6
Gambar 1.4 Program Bandung Juara Di Facebook.....	7
Gambar 1.5 Program Bandung Juara Di Twitter	7
Gambar 1.6 Presentase Pengguna <i>Instagram</i> Di Indonesia	9
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.8 Tampilan Analisis Berita Binokular.....	67
Gambar 4.9 Tampilan Hasil Keseluruhan Berita Binokular	68
Gambar 4.10 Tampilan Media Binokular	68
Gambar 4.11 Media Sosial Facebook Humas Pemerintah Kota Bandung.....	71
Gambar 4.12 Media Sosial Twitter Humas Pemerintah Kota Bandung	71
Gambar 4.13 Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Kota Bandung	72
Gambar 4.14 Media Sosial Youtube Humas Pemerintah Kota Bandung	72
Gambar 4.15 Visi Misi Pemerintah Kota Bandung	79
Gambar 4.16 Kolaborasi Program Juju Ara Dengan Ojek Online.....	91
Gambar 4.17 Akun Instagram Humas Pemerintah Kota Bandung	97
Gambar 4.18 Insight Instagram Program Bandung Juara	97
Gambar 4.19 Insight Instagram Program Bandung Juara	98
Gambar 4.20 Model Mendefinisikan Masalah (Peluang) Humas Kota BDG.....	103
Gambar 4.21 Model Perencanaan Program Humas Kota BDG.....	107
Gambar 4.22 Model Mengambil Tindakan Dan Komunikasi Humas BDG.....	113
Gambar 4.23 Model Evaluasi Humas Kota BDG	115
Gambar 4.24 Model Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pemerintah Kota.....	116