

DAFTAR ISI

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA	i
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Identifikasi Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktis.....	14

1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Rangkuman Teori.....	16
2.1.1 Hubungan Masyarakat.....	16
2.1.2 Humas Pemerintah.....	19
2.1.3 Proses Manajemen <i>Public Relations</i>	24
2.1.4 Penyebaran Informasi	27
2.1.5 Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah.....	27
2.1.6 Media Sosial	29
2.1.7 <i>Instagram</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Metode Penelitian	48
3.2 Paradigma Penelitian	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	49
3.4 Lokasi Penelitian.....	50
3.5 Unit Analisis Penelitian	50
3.6 Informan Kunci.....	53
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	56
3.7.1 Observasi	56
3.7.2 Wawancara	56
3.7.3 Dokumentasi.....	56

3.8 Teknik Analisis Data.....	57
3.9 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Informan.....	60
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Mendefinisikan masalah (peluang) penyebaran informasi pemerintah kota melalui <i>Instagram</i>	65
4.2.2 Perencanaan program penyebaran informasi pemerintah kota dalam pemanfaatan <i>Instagram</i>	77
4.2.3 Mengambil tindakan dan komunikasi penyebaran informasi pemerintah kota dalam pemanfaatan <i>Instagram</i>	86
4.2.4 Evaluasi program penyebaran informasi pemerintah kota dalam pemanfaatan <i>Instagram</i>	93
4.3 Pembahasan.....	100
4.3.1 Mendefinisikan masalah (peluang) penyebaran informasi pemerintah kota melalui <i>Instagram</i>	100
4.3.2 Perencanaan program penyebaran informasi pemerintah kota dalam pemanfaatan <i>Instagram</i>	103
4.3.3 Mengambil tindakan dan komunikasi penyebaran informasi pemerintah kota dalam pemanfaatan <i>Instagram</i>	107
4.3.4 Evaluasi program penyebaran informasi pemerintah kota dalam pemanfaatan <i>Instagram</i>	113
BAB V.....	117
KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117

5.2	Saran	118
5.2.1	Saran Teoritis.....	118
5.2.2	Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		126