

REFERENSI

Literatur Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak Publisher.
- Ardianto, E. (2004). Teori dan Metodologi Penelitian “Public Relations.” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol. 5(No. 2), 231–241.
- Arifin, S. (2016). *Kajian Penyelenggaraan Kebijakan Informasi Publik (Studi Evaluasi Program Diseminasi Informasi di Dishubkominfo Kabupaten Bangkalan Tahun 2012-2015)*. Universitas Airlangga.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations* (9th ed.). Kencana.
- Graham, M., & Sherman, Y. (2012). *Media Convergence, Networked Digital Media in Everyday Life*. MPG Books Group.
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. UMM PRESS.
- Iriantara, Y. (2019). Humas Pemerintah 4.0. *Media Nusantara*, 16(1), 13–26. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Vol. 1, Issue 1). Cakra Books. <http://e->

journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org

Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 4(1), 1032–1047.

Ramadhanti, T. N., & Mulyana, D. (2018). Penyebaran Informasi Publik melalui Media Sosial. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 947–951. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/13743>

S. Gassing, S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Penerbit ANDI.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Prenada Media.

Suwendra, I. wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra.

Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical History of Social Media*. Oxford University Press.

Widjaja, H. A. . (2001). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.

Literatur Skripsi dan Jurnal

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak Publisher.

Ardianto, E. (2004). Teori dan Metodologi Penelitian “Public Relations.” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol. 5(No. 2), 231–241.

Arifin, S. (2016). *Kajian Penyelenggaraan Kebijakan Informasi Publik (Studi Evaluasi Program Diseminasi Informasi di Dishubkominfo Kabupaten Bangkalan Tahun 2012-2015)*. Universitas Airlangga.

Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di antara Lima*

Pendekatan (3rd ed.). Pustaka Pelajar.

Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations* (9th ed.). Kencana.

Graham, M., & Sherman, Y. (2012). *Media Convergence, Networked Digital Media in Everyday Life*. MPG Books Group.

Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.

Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. UMM PRESS.

Iriantara, Y. (2019). Humas Pemerintah 4.0. *Media Nusantara*, 16(1), 13–26.
<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630>

Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Vol. 1, Issue 1). Cakra Books. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>

Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 4(1), 1032–1047.

Ramadhanti, T. N., & Mulyana, D. (2018). Penyebaran Informasi Publik melalui Media Sosial. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 947–951.
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/13743>

S. Gassing, S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Penerbit ANDI.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*

Dan R&D. Alfabeta.

Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Prenada Media.

Suwendra, I. wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra.

Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical History of Social Media*. Oxford University Press.

Widjaja, H. A. . (2001). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.

Literatur Online

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak Publisher.

Ardianto, E. (2004). Teori dan Metodologi Penelitian “Public Relations.” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol. 5(No. 2), 231–241.

Arifin, S. (2016). *Kajian Penyelenggaraan Kebijakan Informasi Publik (Studi Evaluasi Program Diseminasi Informasi di Dishubkominfo Kabupaten Bangkalan Tahun 2012-2015)*. Universitas Airlangga.

Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.

Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations* (9th ed.). Kencana.

Graham, M., & Sherman, Y. (2012). *Media Convergence, Networked Digital Media in Everyday Life*. MPG Books Group.

Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.

Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal*

Dan Laporan Penelitian. UMM PRESS.

- Iriantara, Y. (2019). Humas Pemerintah 4.0. *Media Nusantara*, 16(1), 13–26.
<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Vol. 1, Issue 1). Cakra Books. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 4(1), 1032–1047.
- Ramadhanti, T. N., & Mulyana, D. (2018). Penyebaran Informasi Publik melalui Media Sosial. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 947–951.
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/13743>
- S. Gassing, S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Prenada Media.
- Suwendra, I. wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra.
- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical History of Social Media*. Oxford University Press.

Widjaja, H. A. . (2001). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.