

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiatma, P. Y. (2018). *Presentasi Diri Beauty Influencer Di Akun Instagram (Studi Dramaturgi Pada Beauty Influencer Indonesia Kiara Leswara)*. Skripsi Universitas Telkom.
- Adliandri, A. E. (2016). *Presentasi Diri Fashion Icon Hijab Syar'i Kota Pekanbaru Melalui Media Sosial Instagram*, 3(1), 3. Retrieved from <http://download.portalgaruda.org>
- Atmoko, Bambang D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bullingham, L., & Vasconcelos, A. C. (2013). "The presentation of self in the online world": Goffman and the study of online identities. *Journal of Information Science*, 39(1), 101–112. <https://doi.org/10.1177/0165551512470051>
- Creswell, John W. (2014). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cunningham, C. (ed). (2013). *Social Networking and Impression Management*. Maryland; Lexington Book
- Dewi. R., & Janitra, P. A. (2018). *Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second account Di Instagram Sebagai Alter Ego*, 8(3), 342-343. Retrieved from <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/5671>
- Herring, S. C., & Kapidzic, S. (2015). *Teens, Gender, and Self-Presentation in Social Media*. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.64108-9>
- Ismawardani, I. N. (2018). *Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial*. Skripsi Universitas Brawijaya.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lailiyah N. (2016). *Presentasi Diri Netizen dalam Konstruksi Identitas di Media Sosial dan Kehidupan Nyata*, 15(2), 105-106. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmusos/article/view/13618>
- Lupinetti, V. M., Ting, C. T., Geurin-Eagleman, A. N., Burch, L. M., Ellison, N., Heino, R., & Gibbs, J. (2014). *Self-Presentation and Social Media: a Qualitative Examination of the Use of Instagram*. By Amateur Npc Female Figure Competitors. *Discovery – SS Student E-Journal*, 3(2).
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis* (3th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2013). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nastiti, A. D. S., & Purworini, D. (2018). *Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial*, 10(1) , 34-35. Retrieved <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1282>
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah N. (2019). *Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram Di Akun Utama Dan Akun Alter*. Retrieved from [PRESENTASI DIRI PEMILIK DUA AKUN INSTAGRAM DI AKUN UTAMA DAN AKUN ALTER | Restuningrum Pamungkas | Interaksi Online \(Undip.Ac.Id\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1282)
- Perdana, C. V. (2017). *Presentasi Diri Pada Androgini Figur Jovi Adhiguna (Studi Dramaturgi Pada Jovi Adhiguna Hunter Dalam Media Sosial Youtube)*. Skripsi Universitas Telkom.
- Putri, S. M. L. (2020). *Presentasi Diri Komunitas K-Pop Cover Dance Di Media Youtube (Studi Dramaturgi Pada Komunitas Cover Dance Yang Menggunakan Youtube Di Kota Bandung)*. Skripsi Universitas Telkom.
- Poerwandari, E. K. (2007). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP 3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Saraswati, A. R. (2017). *Presentasi Diri Melalui Media Sosial Snapchat (Studi Dramaturgi: Pengguna Snapchat Di Kalangan Mahasiswa Universitas Telkom Bandung)*. Skripsi Universitas Telkom.
- Sekarwangi, A. P. (2018). *Presentasi Diri Remaja Tingkat Akhir Melalui Penggunaan Bahasa Korea (Hangeul) Pada Instagram*. Skripsi Universitas Telkom.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Smith, L. R., & Sanderson, J. (2015). *I'm Going to Instagram It! An Analysis of Athlete Self-Presentation on Instagram*. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 59(2). <https://doi.org/10.1080/08838151.2015.1029125>
- Ulfah R., Ratnamulyani I., & Fitriah, M. (2016). *Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day Di Instgram Sebagai Media. Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman)*. 2(1), 5-6. Retrieved from <https://ojs.unida.ac.id/JK/article/download/193/961>

- Umeda, N. N. T. (2019). *Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial*. Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- W. Littlejohn, A., A. Foss, K., & G. Oetzel, J. (2016). *Theories Of Human Communication*. (11<sup>th</sup> ed.). Australia: Thomson.
- West, Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta. Salemba Humanika(Zarghooni, 2007)
- Zarghooni, S. (2007). *A Study of Self-presentation in Light of Facebook*. Institute of Psychology, University of Oslo, Oslo.

## INTERNET

- Alfianto, Rian. (2020). 5 Media Sosial Paling Populer di Dunia Sepanjang Kuartal Kedua 2020. Diambil dari : <https://www.jawapos.com/oto-dan-teknologi/aplikasi/23/08/2020/5-media-sosial-paling-populer-di-dunia-sepanjang-kuartal-kedua-2020/> (Akses: 10 Oktober 2020, 13:00 WIB).
- Amirullah. (2018). Rata-rata Remaja Indonesia Mempunyai Lebih dari Satu Akun Media Sosial. Diambil Dari: <https://aceh.tribunnews.com/2018/04/23/rata-rata-remaja-indonesia-mempunyai-lebih-dari-satu-akun-media-sosial-alasannya-apa> (Akses: 10 November 2020, 12:50 WIB)
- Alam, Sulthan. (2019). Munculnya Fenomena *Second account* pada Media Sosial. Diambil dari: <https://aeramu.medium.com/munculnya-fenomena-second-account-pada-media-sosial-sebagai-tanda-berkembangnya-alter-ego-di-9f135acf5b6a> (Akses: 10 November 2020, 12:54 WIB)
- Pinem, Walter. (2020) . 60+ Fitur Terbaru Instagram yang Perlu Anda Ketahui. Diambil dari: <https://www.seniberpikir.com/fitur-terbaru-Instagram/> (Akses: 25 Oktober 2020, 14.30 WIB).
- Priyadi, susetyo. (2020). “total pengguna Instagram di indonesia hingga mei 2020”. Uzone.id (Akses: 4 Oktober 2020, 15.40 WIB).
- Reseller Indo. (2020). 20+ Fitur Instagram Terbaru Paling Update! <https://resellerindo.com/fitur-Instagram-terbaru/> (Akses: 25 Oktober 2020, 14.30 WIB).

Data Reportal. (2021). Digital 2021 Indonesia (Januari 2021) v01.

[https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-indonesia-january-2021-v01?from\\_action=save](https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-indonesia-january-2021-v01?from_action=save) (Akses: 04 Maret 2021, 02.11 WIB)

Jawahir, G.R. (2021). 10 Universitas Swasta Terbaik di Indonesia Versi Webometrics 2021.

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/02/02/173500865/10-universitas-swasta-terbaik-di-indonesia-versi-webometrics-2021?page=all>). (Akses: 17 Maret 2021, 17.00 WIB)

The World University Rankings. (2021). World University Rankings 2021.

[https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/57/length/25/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc/cols/stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/57/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats) (Akses: 17 Maret 2021, 17.02 WIB)

Zainudin, A. (2018). Beda Perilaku Laki-laki dan Perempuan dalam Menggunakan Internet. <https://tirto.id/beda-perilaku-laki-laki-dan-perempuan-dalam-menggunakan-internet-cEWT> (Akses: 28 Juli 2021, 17:51 WIB)

Wijana, E.P.E. (2020). Baru Buat Akun? Simak Deretan Istilah Anak Twitter dan Artinya Ini. <https://www.suara.com/teknologi/2020/04/15/104900/baru-buat-akun-simak-deretan-istilah-anak-twitter-dan-artinya-ini?page=all> (Akses: 28 Juli 2021, 18:47 WIB)