

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Iklan Program Dukung Guru Digital di Instagram	6
Gambar 1. 2 Konten Dukung Guru Digital di Instagram	7
Gambar 1. 3 Google Forms Pendaftaran Dukung Guru Digital Bersama KOMINFO	8
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Harold Laswell.....	12
Gambar 2. 2 Komponen Dasar Program IMC.....	26
Gambar 3. 1 Logo MIKTI	45
Gambar 4. 1 Proposal Program Dukung Guru Digital	66
Gambar 4. 2 Konten Instagram Ads MIKTI.....	122
Gambar 4. 3 Event Mentoring MIKTI.....	123
Gambar 4. 4 Campaign Online MIKTI	124
Gambar 4. 5 Controlling Timeline Program Dukung Guru Digital Periode bulan April 2020 – bulan Mei 2020	153
Gambar 4. 6 Data Jumlah Guru Batch Pertama.....	158
Gambar 4. 7 Data Jumlah Guru Batch Kedua bersama KOMINFO	159
Gambar 4. 8 Promotion Insight dari Konten Iklan Dukung Guru Digital	167
Gambar 4. 9 Konten Media Partner Dukung Guru Digital.....	168
Gambar 4. 10 Press Release Program Dukung Guru Digital Media Startup.....	169
Gambar 4. 11 Community Partner dalam Digital Poster.....	172
Gambar 4. 12 Hasil Implementasi Program Dukung Guru Digital	176