

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah <i>Creative Hub</i> Tahun 2000-2017.....	14
Gambar 1.2 Logo Hallway.....	15
Gambar 1.3 Tampilan Hallway Space.....	16
Gambar 1.4 Event Yang Diselenggarakan Hallway Space.....	19
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Informan Kunci.....	58
Gambar 4.2 Informan Pendukung.....	59
Gambar 4.3 Informan Ahli.....	60
Gambar 4.4 Hasil Notulensi Rapat Hallway Space.....	63
Gambar 4.5 Tampilan Beranda Akun Instagram Hallway Space.....	68
Gambar 4.6 Penggunaan <i>Hashtag</i> pada <i>key-post</i> di Instagram.....	69
Gambar 4.7 Kegiatan <i>Sales Promotion</i> Ramadhan Sale.....	75
Gambar 4.8 Program <i>The Convo</i> di Youtube.....	81
Gambar 4.9 Program # <i>Temutenant</i> di TikTok.....	82
Gambar 4.10 E-Poster Program CSR Boxing For Charity.....	83
Gambar 4.11 Program CSR Pasar Bebas Plastik.....	84
Gambar 4.12 WOM organik pada media sosial TikTok.....	88
Gambar 4.13 WOM <i>Amplified</i> Hallway Space.....	89
Gambar 4.14 Event Hallway X Authenticity.....	94
Gambar 4.15 <i>Event Life After Midnight</i> .....	95
Gambar 4.16 Perencanaan strategi komunikasi pemasaran terpadu.....	114
Gambar 4.17 Implementasi strategi komunikasi pemasaran terpadu.....	124
Gambar 4.18 Hasil Survey Kepada Followers Hallway Space.....	126
Gambar 4.19 Hasil Survey Kepada Followers Hallway Space.....	127
Gambar 4.20 Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Hallway Space.....	129