

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 New Media.....	10
2.1.3 TikTok	11
2.1.4 Humor	13
2.1.5 Bentuk dan Jenis Humor.....	15
2.1.6 Humor Verbal dan Non Verbal.....	16
2.1.7 Fungsi Humor	17
2.1.8 Teknik Humor.....	18
2.1.9 Konten.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran	46

BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	48
3.4 Pengumpulan Data Penelitian.....	48
3.5 Indikator Penelitian.....	48
3.6 Populasi dan Sampel.....	50
3.6.1 Populasi.....	50
3.6.2 Sampel.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	53
3.8.1 Uji Validitas.....	53
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Objek Penulisan.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Uji Reliabilitas.....	58
4.2.2 Analisis Data.....	63
4.2.3 Distribusi Frekuensi Data.....	69
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Teknik Humor Kategori Language pada Konten Tiktok @fadlanholao.....	72
4.3.2 Teknik Humor Kategori Logic pada Konten TikTok @fadlanholao....	73
4.3.3 Teknik Humor Kategori Identity pada Konten TikTok @fadlanholao	73
4.3.4 Teknik Humor Kategori Action pada Konten TikTok @fadlanholao..	74
4.3.5 Teknik Humor Kategori Logic pada Konten TikTok @fadlanholao....	74
4.3.6 Interpretasi dan Implikasi Konten TikTok @fadlanholao.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	87