

# **PENGELOLAAN CITY BRANDING KOTA AMBON SEBAGAI CITY OF MUSIC SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh  
Paristha Atalia Tomaso  
1502174121



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**